

**UBND TỈNH BÌNH PHƯỚC
SỞ CÔNG THƯƠNG**

Số: 965 /SCT-TM

V/v phối hợp triển khai thực hiện
nhiệm vụ xây dựng mô hình điểm
bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng
miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng
biên giới tỉnh Bình Phước năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Bình Phước, ngày 14 tháng 5 năm 2025

Kính gửi:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- Hội Doanh nghiệp trẻ;
- Hội Điều Bình Phước.

Căn cứ Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025; Căn cứ Kế hoạch số 327/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 1054/QĐ-BCT ngày 16/4/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt đề án, nhiệm vụ và kinh phí năm 2025 thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện nhiệm vụ được phê duyệt, Sở Công Thương đã trình Bộ Công Thương nhiệm vụ "Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới tỉnh Bình Phước năm 2025". Với các nội dung cụ thể:

Về Mục tiêu: - Xây dựng mô hình điểm bán ổn định, hiệu quả nhằm giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm đặc sản, đặc trưng của miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Bình Phước, ưu tiên tại huyện Lộc Ninh, huyện Bù Đốp và huyện Bù Gia Mập; - Thời gian thực hiện: Quý II – III năm 2025; - Đối tượng hưởng lợi: Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh, người tiêu dùng.

Về các hoạt động chính cần triển khai: - Khảo sát, lựa chọn vị trí phù hợp xây dựng mô hình; - Kết nối các đơn vị cung ứng tham gia: Mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh tham gia mô hình; - Hỗ trợ cơ sở vật chất: Cung cấp trang thiết bị cơ bản (thiết bị PCCC, tủ, kệ trưng bày sản phẩm, bảng hiệu,...); - Tổ chức công bố mô hình; - Tổ chức tuyên truyền, quảng bá mô hình. Sở Công Thương chủ trì triển khai thực hiện các nhiệm vụ: Tổ chức khảo

sát, lựa chọn địa điểm; Hướng dẫn chuyên môn, hỗ trợ kỹ thuật, cơ sở vật chất, tập huấn, tuyên truyền; Chủ trì tổ chức hội nghị công bố mô hình.

Về nhiệm vụ Sở Công Thương cần phối hợp:

Đến nay, Hồ sơ do Sở Công Thương đề xuất nhiệm vụ cơ bản đã được Bộ Công Thương chấp thuận và đồng ý cấp kinh phí triển khai thực hiện. Để đảm bảo thực hiện có hiệu quả việc xây dựng mô hình, Sở Công Thương đề nghị các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan phối hợp:

1. Khảo sát, giới thiệu địa điểm phù hợp, đáp ứng các tiêu chí:
 - Diện tích mặt bằng từ 50 m² đến 200 m²;
 - Vị trí thuận tiện: Gần trung tâm hành chính, chợ, khu dân cư, địa điểm du lịch hoặc các trục giao thông chính;
 - Ưu tiên khu vực có tiềm năng phát triển thương mại, du lịch hoặc nơi tập trung nhiều sản phẩm đặc sản vùng miền.
 - Đề xuất địa điểm về Sở Công Thương trước ngày 25/5/2025.

2. Cung cấp thông tin về sản phẩm nông nghiệp đặc sản, đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu của Bình Phước; Hỗ trợ công tác vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất trên địa bàn tham gia mô hình; Phối hợp tuyên truyền, quảng bá mô hình... Gửi về Sở Công Thương trước ngày 01/6/2025.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương, đường Hùng Vương, phường Tân Bình, thành phố Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước, điện thoại 02713885325; Chuyên viên: Phạm Văn Tuyên, điện thoại 0986.978.841.

Sở Công Thương đề nghị các Sở, ban ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan quan tâm chỉ đạo và phối hợp chặt chẽ trong quá trình triển khai thực hiện để đảm bảo nhiệm vụ "Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới tỉnh Bình Phước năm 2025" triển khai đạt kết quả cao, đúng tiến độ đề ra.

(Gửi kèm Kế hoạch số 327/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh;
Quyết định số 1054/QĐ-BCT ngày 16/4/2025 của Bộ Công Thương)

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Cục QL&PTTTN (b/c);
- GD, PGD Sở;
- Lưu: VT, QLTM(PVT).

