

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH PHƯỚC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2004 /UBND-KT

Bình Phước, ngày 07 tháng 5 năm 2025

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa;
- Hội Điều Bình Phước;
- Hội Doanh nhân trẻ; Hội Nữ doanh nhân.

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên;

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 04/4/2025 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng năm 2025;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 840/SCT-QLTM ngày 25/4/2025,

Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp sau:

1. Sở Công Thương

- Tổ chức các hoạt động kết nối các doanh nghiệp phân phối và các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa; phối hợp với các địa phương khác triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu để hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng tiêu dùng sản xuất tại địa phương, các sản phẩm thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền; phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2025 đạt được mục tiêu được giao. Nếu có khó khăn vướng mắc, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền để giải quyết, không để tình trạng trì trệ khi triển khai các hoạt động.

- Khuyến khích, hướng dẫn các doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động thương mại; hỗ trợ người dân, doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn ứng dụng công nghệ số để kết nối cung cầu, mở rộng thị trường. Khuyến khích doanh nghiệp thương mại điện tử triển khai các chương trình khuyến mại, giảm giá, ưu đãi khi mua sắm trực tuyến để kích thích tiêu dùng.

- Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", hỗ trợ tiêu thụ hàng sản xuất trong nước, đặc biệt



đối với hàng xuất khẩu khi thị trường xuất khẩu gặp khó khăn, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mãi, giảm giá, kích cầu tiêu dùng.

- Đôn đốc các doanh nghiệp trên địa bàn triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, các chương trình kích cầu tiêu dùng; báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo tổ chức các đợt khuyến mại tập trung trên quy mô toàn tỉnh vào các dịp tiêu dùng cao điểm như cuối năm, lễ, tết.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn đảm bảo nguồn cung xăng dầu cung cấp cho thị trường để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh và phát triển kinh tế.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm trong quá trình triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm có chất lượng tốt.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, kết hợp các chương trình du lịch, sự kiện văn hóa, thể thao với các chương trình xúc tiến thương mại cho các mặt hàng đặc sản, truyền thống của địa phương.

- Đẩy mạnh truyền thông về các chương trình xúc tiến thương mại, các chương trình triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ các doanh nghiệp truyền thông về sản phẩm hàng hóa, thương hiệu, phương thức bán hàng, địa điểm kinh doanh đến người tiêu dùng.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tiếp tục tham mưu triển khai các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh để tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư, kinh doanh của người dân và doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, tổ chức liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện việc giải ngân vốn đầu tư công, vốn đầu tư các Chương trình mục tiêu quốc gia của các cơ quan, tổ chức, địa phương; kịp thời tham mưu UBND tỉnh có biện pháp xử lý đối với các dự án chậm triển khai.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố rà soát, tổ chức triển khai các giải pháp theo quy định của pháp luật và phù hợp với tình hình của tỉnh trong việc tháo gỡ khó khăn về quỹ đất phục vụ thu hút, mở rộng đầu tư sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp để tạo năng lực, động lực sản xuất mới cho tỉnh.

- Chỉ đạo các địa phương đẩy mạnh phát triển sản xuất, tiêu thụ, xuất khẩu nông sản và các sản phẩm nông nghiệp; tiếp tục xây dựng các vùng sản xuất nông nghiệp tập trung tại các địa phương; quan tâm phát triển sản xuất theo hướng sản xuất xanh, sạch, chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt tại các vùng sản xuất nông nghiệp hàng hóa tập trung; làm tốt công tác dự kiến nguồn cung và nhu cầu tiêu thụ mặt hàng thực phẩm tươi sống để kịp thời chỉ đạo sản xuất, chăn nuôi, đảm bảo đủ sản lượng cung ứng cho thị trường.



- Phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan và các địa phương triển khai, thực hiện tốt các Chương trình xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, kết nối tiêu thụ hàng hóa nông sản đặc biệt mặt hàng nông sản chủ lực và có chất lượng cao của tỉnh.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền và lĩnh vực được giao, chủ động nghiên cứu, triển khai thực hiện các nội dung thuộc thẩm quyền để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra tại Nghị quyết Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, Chương trình công tác trọng tâm năm 2025 của UBND tỉnh; các Nghị quyết, Kế hoạch khác của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh giao, chỉ đạo.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình trên địa bàn mở rộng đầu tư; triển khai các giải pháp phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương để tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường.

- Hỗ trợ, khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, các điểm bán hàng phục vụ người dân, công nhân lao động tại các điểm dân cư, khu vực khu, cụm công nghiệp.

6. Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hội Điều Bình Phước, Hội Doanh nhân trẻ, Hội Nữ doanh nhân

- Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thành viên trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.

- Trao đổi kinh nghiệm để thành viên xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh hiệu quả, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm, tập trung khai thác khu vực thị trường trong nước có nhu cầu nhưng khả năng đáp ứng còn hạn chế. Cung cấp thông tin, tuyên truyền cho các doanh nghiệp trong các hoạt động đầu tư dự án sản xuất các mặt hàng thay thế nhập khẩu.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, có văn bản báo cáo Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- TTTU, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- LĐVP, P. KT;
- Lưu: VT (NN-1026/4).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Trường Sơn