

DỰ TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH ĐỒNG NAI GIAI ĐOẠN 2023-2030

(Kèm theo Tờ trình số _____/TTr-UBND ngày _____/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

STT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	Số lượng		Dự kiến đơn giá (triệu đồng)	DỰ TOÁN (triệu đồng)								Tổng cộng giai đoạn 23-30	
			Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30		NSTW		NSDP		Xã hội hóa		Cộng			
						Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30	Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30	Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30	Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30		
1	Hỗ trợ xây dựng phát triển hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử														
a	Xây dựng, nâng cấp sân giao dịch thương mại điện tử, mua sắm trang thiết bị phục vụ công tác vận hành, quản lý sân giao dịch thương mại điện tử do cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập và tổ chức được cơ quan nhà nước có thẩm quyền giao đầu tư, quản lý	đề án	1	1	1.000	0	500	1.000	500	0	0	1.000	1.000	2.000	
b	Xây dựng phần mềm và thiết kế hệ thống công nghệ thông tin, giao dịch điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt	đề án		1	3.000	0	0	0	3.000	0	0	0	3.000	3.000	
2	Hỗ trợ tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử														
a	Xuất bản các ấn phẩm về thương mại điện tử	đề tài	1	1	150	0	0	150	150	0	0	150	150	300	
b	Xây dựng và quảng bá chỉ số phát triển thương mại điện tử	đề tài	1	1	150	0	0	150	150	0	0	150	150	300	
c	Xây dựng, thực hiện tuyên truyền các chương trình và chuyên mục về thương mại điện tử trên báo giấy, báo điện tử, Đài Phát thanh, truyền hình địa phương và trong nước	chương trình	1	2	150	0	0	150	300	0	0	150	300	450	
d	Tổ chức truyền thông về thương mại điện tử trên mạng xã hội hay các hình thức truyền thông xã hội khác	chương trình	1	2	150	0	0	150	300	0	0	150	300	450	
đ	Xuất bản tài liệu hướng dẫn, tài liệu tham khảo kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử tại các quốc gia phát triển	chương trình	0	1	150	0	0	0	150	0	0	0	150	150	
e	Xây dựng và tổ chức thực hiện giải thưởng về thương mại điện tử	chương trình	0	1	200	0	0	0	200	0	0	0	200	200	
3	Hỗ trợ tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn và xây dựng hệ thống học liệu phục vụ nghiên cứu, giảng dạy và học tập về thương mại điện tử														
a	Tổ chức hoặc tham gia lớp tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn về thương mại điện tử, hệ thống công nghệ thông tin, giao dịch điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong nước, nước ngoài	cuộc	9	20	150	0	0	1.350	3.000	0	0	1.350	3.000	4.350	
b	Xây dựng hệ thống học liệu phục vụ nghiên cứu, giảng dạy và học tập về thương mại điện tử	đề tài	0	1	150	0	0	0	150	0	0	0	150	150	
4	Hỗ trợ phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử														
a	Hỗ trợ tư vấn, quản trị, vận hành, quản lý duy trì, cập nhật thông tin, giải pháp bảo mật và an toàn thông tin cho sân giao dịch thương mại điện tử do cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập và tổ chức được cơ quan nhà nước có thẩm quyền giao đầu tư, quản lý	chương trình	3	5	250	0	0	750	1.250	0	0	750	1.250	2.000	
b	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá sân giao dịch thương mại điện tử do cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập và tổ chức được cơ quan nhà nước có thẩm quyền giao đầu tư, quản lý	chương trình	3	5	100	0	0	300	500	0	0	300	500	800	

STT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	Số lượng		Dự kiến đơn giá (triệu đồng)	DỰ TOÁN (triệu đồng)								Tổng cộng giai đoạn 23-30
						NSTW		NSDP		Xã hội hóa		Cộng		
			Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30		Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30	Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30	Giai đoạn 23-25	Giai đoạn 26-30			
c	Hỗ trợ thuê chuyên gia trong và ngoài nước để tư vấn giải pháp thương mại điện tử; Xây dựng phát triển các giải pháp, sản phẩm dùng chung nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử; Xây dựng giải pháp thương hiệu trực tuyến cho hàng hóa, dịch vụ chủ lực của tỉnh Đồng Nai; Xây dựng phần mềm và thiết kế hệ thống để vận hành các giải pháp phát triển thương mại điện tử	chương trình	1	3	200	0	0	200	600	0	0	200	600	800
d	Hỗ trợ gian hàng trên sân giao dịch thương mại điện tử không do cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập và tổ chức được cơ quan nhà nước có thẩm quyền giao đầu tư, quản lý để thực hiện giới thiệu, quảng bá, bán hàng trực tuyến	chương trình	10	30	24	0	0	240	720	72	216	312	936	1.248
đ	Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử (bao gồm tập huấn, bồi dưỡng về quản trị, vận hàng, quản lý website), duy trì tên miền, thuê bao hosting cho đối tượng thụ hưởng	chương trình	100	300	6	0	0	600	1.800	180	540	780	2.340	3.120
e	Hỗ trợ duy trì tên miền, thuê bao hosting đối với website thương mại điện tử sau khi đi vào hoạt động	website	250	500	1	0	0	250	500	0	0	250	500	750
5	Hỗ trợ điều tra, khảo sát, thống kê, nghiên cứu thị trường về thương mại điện tử													
a	Điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử	cuộc	1	1	1.000	0	0	1.000	1.000	0	0	1.000	1.000	2.000
b	Nghiên cứu thị trường có liên quan đến thương mại điện tử	cuộc	1	2	200	0	0	200	400	0	0	200	400	600
6	Hỗ trợ hợp tác về thương mại điện tử													
a	Tổ chức đoàn khảo sát, trao đổi kinh nghiệm, xây dựng cơ chế hợp tác trong nước, nước ngoài về thương mại điện tử	chương trình	1	2	300/500	0	0	300	500	0	0	300	500	800
b	Hoạt động hợp tác về thương mại điện tử với các tổ chức kinh tế, tỉnh, thành, vùng trong nước, nước ngoài, thương mại quốc tế nhằm phát triển thương mại điện tử, thương mại điện tử xuyên biên giới, thương mại phi giấy tờ	chương trình	0	1	1.000	0	0	0	1.000	0	0	0	1.000	1.000
c	Tham gia các đoàn khảo sát, trao đổi kinh nghiệm, hợp tác về thương mại điện tử, không dùng tiền mặt trong nước, nước ngoài	Đoàn	1 (8 người)	3 (20 người)	20/30/50 (1.000)	0	0			0	0	0	0	0
	TỔNG CỘNG:					0	500	6.790	16.170	252	756	7.042	17.426	24.468

Tổng dự toán kinh phí giai đoạn 2023-2030: 24.468.000.000 đồng (Hai mươi bốn tỷ bốn trăm sáu mươi tám triệu đồng)