

Số: 85 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 12 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch Đồng Nai năm 2025 trên địa bàn tỉnh

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới;

Căn cứ Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng; Nghị quyết số 38/NQ-HĐND ngày 17/7/2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kết quả giám sát thực hiện lĩnh vực đột phá về phát triển thương mại, dịch vụ tổng hợp hiện đại, trọng tâm là dịch vụ du lịch và dịch vụ logistic;

Căn cứ Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 20/4/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng và các kế hoạch thực hiện của UBND tỉnh về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch Đồng Nai năm 2025 trên địa bàn tỉnh với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục cụ thể hóa trong việc thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Nghị quyết số 38/NQ-HĐND ngày 17/7/2024 của Hội đồng nhân dân tỉnh; Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 20/4/2022, Kế hoạch số 172/KH-UBND ngày 12/7/2023 và Kế hoạch số 252/KH-UBND ngày 26/10/2023 của UBND tỉnh.

b) Xác định các nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp cụ thể, thiết thực nhằm duy trì tốc độ tăng phát triển du lịch tỉnh trong năm 2025 đạt 02 con số.

c) Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp để du lịch Đồng Nai tăng tốc, bứt phá, phát triển nhanh, toàn diện và bền vững.

d) Chủ đề phát triển du lịch Đồng Nai năm 2025 “**Du lịch Đồng Nai cất cánh cùng Hàng không**”.

2. Yêu cầu

a) Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa chủ động triển khai và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được giao. Đảm bảo các nhiệm vụ mang tính khả thi, phù hợp điều kiện, đặc điểm và tình hình phát triển du lịch của tỉnh.

b) Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch hướng đến bền vững. Tạo điều kiện thuận lợi để triển khai các dự án đầu tư phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí trong tỉnh; chú trọng các dự án du lịch sinh thái, rừng, hồ, sông, nông nghiệp, cộng đồng.

II. MỤC TIÊU:

1. Phân đầu đón được 4.200.000 lượt khách, tăng 23,2 % so với năm 2024, trong đó:

a) Khách nội địa: 4.070.000 lượt.

b) Khách quốc tế: 130.000 lượt.

2. Doanh thu dịch vụ du lịch đạt 3400 tỷ đồng, tăng 41,6 % so với năm 2024

3. Thời gian lưu trú trung bình của khách đạt 1,6 ngày.

4. Chi tiêu bình quân lượt khách đạt 800.000 đồng/người.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

Tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, các quan điểm chỉ đạo mới của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch đến các cán bộ, công chức, viên chức và các đơn vị hoạt động du lịch nhận thức đầy đủ về vị trí, vai trò của du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, xây dựng văn hóa ứng xử, thái độ văn minh, lịch sự, thân thiện, hiếu khách trong việc đón tiếp và phục vụ khách du lịch thông qua nhiều hình thức như: Báo, đài, hội nghị, hội thảo, trang thông tin điện tử, tập huấn,...

2. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

a) Rà soát các dự án trọng điểm như: Dự án du lịch tại Thác Mai - Bàu nước sôi (Định Quán); khu phức hợp du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng tại khu vực núi Chứa Chan, huyện Xuân Lộc và tuyến du lịch đường sông,... trong đó tập trung xử lý các vướng mắc đối với dự án khu phức hợp du lịch sinh thái, nghỉ

dưỡng tại khu vực núi Chứa Chan và Thác Mai - Bàu nước sôi chảy nhanh tiến độ đầu tư, hoàn thành thủ tục, khởi công xây dựng dự án.

b) Mời gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch theo quy hoạch được phê duyệt, đặc biệt ưu tiên thu hút các nhà đầu tư có năng lực, uy tín để huy động vốn ngoài nhà nước đầu tư các dự án lớn, xây dựng các khu du lịch, khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại cao cấp, các công trình văn hóa, thể thao gắn với du lịch tại các địa bàn trọng điểm.

3. Về phát triển sản phẩm du lịch

Trên cơ sở đảm bảo đúng theo quy định, khuyến khích và hỗ trợ cho các khu, điểm du lịch hiện hữu đầu tư (khu du lịch Sơn Tiên, Bò Cạp vàng, Suối Mơ,...), cải tạo nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch để đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách du lịch. Tập trung phát triển 03 nhóm sản phẩm du lịch chính gồm du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - tâm linh; du lịch nông nghiệp, nông thôn và các sản phẩm phụ trợ để tạo sản phẩm đa dạng và tăng cường thu hút khách du lịch.

b) Khuyến khích và tạo điều kiện cho các đơn vị tổ chức các giải thi đấu với quy mô lớn tạo các sản phẩm, dịch vụ như: Các môn thể thao phối hợp, Việt dã tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai, Ban Quản lý rừng phòng hộ Tân Phú, núi Chứa Chan, Vườn Quốc gia Cát Tiên,...

c) Triển khai Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí của Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai và Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí của Ban Quản lý rừng phòng hộ Tân Phú giai đoạn 2021 - 2030.

d) Xây dựng mô hình du lịch "*Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều*". Các huyện, thành phố nghiên cứu xây dựng các sản phẩm đặc trưng dựa trên lợi thế, tiềm năng của mỗi địa phương.

đ) Khuyến khích các tổ chức, cá nhân xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch xanh, giảm thiểu tác hại đến môi trường.

4. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác quảng bá phát triển du lịch

a) Tiếp tục triển khai các chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành trong vùng Đông Nam bộ, 3 tỉnh Tây Nguyên (Lâm Đồng, Đắk Lắk, Đắk Nông),... để chia sẻ kinh nghiệm quản lý, hỗ trợ quảng bá, xúc tiến du lịch và kết nối tuyến du lịch giữa các địa phương. Mở rộng liên kết, hợp tác với vùng Tây Nam bộ và các địa phương trong cả nước để phát huy tiềm năng, thế mạnh và khai thác các cơ hội, nguồn lực để phát triển, gắn phát triển du lịch Đồng Nai với du lịch của các tỉnh, thành.

b) Phối hợp các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch về Đồng Nai có trọng tâm, trọng điểm (chú trọng phát triển thị trường khách Đông Nam bộ và các tỉnh Tây Nam bộ). Thường xuyên rà soát và cập nhật các thông tin mới vào các ấn phẩm du lịch bằng các ngôn ngữ (Việt, Anh) để kịp thời cung cấp đến các doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước.

c) Đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch có tính quy mô lớn, hội tụ và lan tỏa cấp khu vực và quốc gia như: Lễ hội Gốm và Khinh khí Cầu, các giải thể thao, các sự kiện văn hóa, du lịch,...; tham gia có hiệu quả các Hội chợ triển lãm về du lịch như: Hội chợ triển lãm quốc tế về du lịch Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh,... để tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh đẹp, đặc sắc của đất nước và con người Đồng Nai đến với đông đảo du khách.

d) Định hướng, tổ chức cho các doanh nghiệp du lịch, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh khảo sát các điểm đến du lịch của tỉnh; khuyến khích các doanh nghiệp du lịch xây dựng các gói kích cầu ưu đãi, cam kết chất lượng và giá trị sản phẩm; hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối thị trường, xúc tiến bán sản phẩm du lịch.

5. Bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực

Phối hợp với các Trường đào tạo về du lịch có uy tín tổ chức các lớp bồi dưỡng nghề, kiến thức về du lịch, kỹ năng hoạt động du lịch cộng đồng cho người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, trong đó ưu tiên các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch nhằm trang bị về nghiệp vụ, kỹ năng cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch.

6. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

a) Chú trọng xây dựng môi trường du lịch đảm bảo an ninh, an toàn về an ninh trật tự, văn minh, thân thiện, mến khách, ngăn chặn hiện tượng chèo kéo khách, nâng giá dịch vụ, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm, cảnh báo nguy hiểm, cứu nạn, cứu hộ tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh du lịch.

b) Tổ chức các hoạt động thanh tra, kiểm tra để hướng dẫn, nhắc nhở các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh doanh dịch vụ du lịch, đồng thời xử lý nghiêm các doanh nghiệp cố tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

c) Tổ chức công tác lấy ý kiến thẩm định các dự án, đề án phát triển du lịch và các kế hoạch tổ chức lễ hội, sự kiện liên quan đến hoạt động du lịch.

7. Ứng dụng khoa học và công nghệ

a) Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số để quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Đồng Nai, thương hiệu và xúc tiến du lịch, ứng dụng công nghệ số nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, phát triển theo hướng du lịch thông minh.

b) Khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng công nghệ xanh, sạch, năng lượng tái tạo trong hoạt động kinh doanh du lịch.

IV. NỘI DUNG CÁC CÔNG VIỆC CỤ THỂ (Phụ lục kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh tham mưu Ban Chỉ đạo chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các sở, ban, ngành và địa phương trong việc tổ chức thực hiện kế hoạch.

2. Giám đốc, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nhiệm vụ được giao tại **Phụ lục kèm theo kế hoạch này** để có giải pháp triển khai thực hiện, đồng thời tích cực hỗ trợ hoặc tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện đối với các dự án, đặc biệt là các dự án trọng điểm về du lịch: Khu phức hợp sinh thái, nghỉ dưỡng khu vực núi Chứa Chan, Thác Mai - Bàu nước sôi, tuyến du lịch đường sông,... để sớm có sản phẩm du lịch phục vụ du khách.

3. Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để triển khai thực hiện Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch Đồng Nai năm 2025 trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan chủ động phối hợp triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo đề xuất UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu chỉ đạo giải quyết kịp thời)./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH&HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Đài PT&TH Đồng Nai, Báo Đồng Nai;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai;
- Vườn Quốc gia Cát Tiên;
- Chánh, PVP. UBND tỉnh (KGVX);
- Lưu: VT, KTN, KGVX (N).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Sơn Hùng

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



PHỤ LỤC
MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRONG TÂM NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 2 tháng 3 năm 2025
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

SỐ TT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	Thời gian dự kiến hoàn thành
1	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và nhân dân về vị trí vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	Thường xuyên
2	Xây dựng Đề án phát triển du lịch hồ Trị An trở thành khu du lịch quốc gia	Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai	Các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài chính, Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường và UBND các huyện liên quan	Cả năm
3	Hoàn thành Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí rừng phòng hộ Long Thành giai đoạn 2021 - 2030	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các Sở, ngành liên quan	Quý III
4	Hoàn thành Phương án Quản lý rừng bền	UBND huyện	Sở Nông nghiệp và Môi trường, các sở,	Quý III

	vững núi Chứa Chan, giai đoạn 2021 - 2030	Xuân Lộc	ngành liên quan	
5	Hoàn thành Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí rừng phòng hộ núi Chứa Chan, giai đoạn 2021 - 2030	UBND huyện Xuân Lộc	Sở Nông nghiệp và Môi trường, các Sở, ngành liên quan	Quý IV
6	Khảo sát xây dựng các tuyến du lịch của tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hiệp hội Du lịch tỉnh và các đơn vị liên quan	Quý II
7	Tổ chức Lễ hội Gốm và Khinh khí cầu	Sở Công Thương và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ngành và UBND các huyện, thành phố.	Quý II
8	Sơ kết Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 20/4/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố.	Quý II
9	Xây dựng và đưa vào hoạt động mô hình du lịch “ <i>Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều</i> ”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND huyện Vĩnh Cửu và các Sở, ngành liên quan	Quý IV
10	Khởi công xây dựng dự án Khu phức hợp du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí tại khu vực Núi Chứa Chan	UBND huyện Xuân Lộc	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Quý III

11	Giải quyết theo thẩm quyền hoặc tham mưu, đề xuất giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc về đất đai đối với các dự án phát triển du lịch, nhất là dự án trọng điểm về du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các Sở, ngành và địa phương liên quan	Thường xuyên
12	Hướng dẫn hoặc tham mưu giải quyết kịp thời các dự án du lịch liên quan đến đất rừng, thuê môi trường rừng và các dự án phát triển du lịch liên quan đến các lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các Sở, ngành và địa phương liên quan	Thường xuyên
13	Kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện các dự án chậm tiến độ	Sở Tài chính	Các Sở, ngành và địa phương liên quan	Cả năm
14	Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp trong công tác lập, thẩm định, phê duyệt quy hoạch xây dựng dự án đầu tư phát triển du lịch, đặc biệt du lịch dưới tán rừng.	Sở Xây dựng	UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên
15	Tổ chức Tuần lễ Văn hóa, Du lịch và Âm thực Đồng Nai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND TP. Biên Hòa, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các đơn vị liên quan	Quý IV
16	Tuyên truyền, vận động các trạm dừng chân (trạm xăng dầu) thực hiện các biện pháp đảm bảo nhà vệ sinh sạch sẽ.	Sở Công Thương	UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên
17	Kết nối các sản phẩm OCOP vào các trạm dừng chân, trung tâm thương mại để	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên

	phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân và du khách			
18	Nghiên cứu xây dựng các mô hình hình du lịch phù hợp với điều kiện, lợi thế của mỗi địa phương	UBND các huyện, thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các đơn vị liên quan	Cả năm
19	Nghiên cứu, đánh giá lựa chọn 01 đến 02 tuyến nổi bật nhất, tập trung xây dựng, hình thành tuyến du lịch hấp dẫn của tỉnh để tăng cường thu hút khách du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố.	Cả năm
20	Nghiên cứu, tham mưu, đề xuất UBND tỉnh đối với việc xây dựng hồ sơ công nhận Công viên địa chất toàn cầu	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND huyện Định Quán, UBND huyện Tân Phú, các địa phương và đơn vị có liên quan	Cả năm
21	Xử lý đề xuất của Công ty TNHH MTV Chua Mè Đất (Công ty Oxalis) về đầu tư phát triển du lịch tại các hang động trên địa bàn huyện Định Quán và Tân Phú	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Xây dựng, UBND huyện Định Quán, UBND huyện Tân Phú, các địa phương và đơn vị có liên quan	Quý II, III
22	Hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn cho UBND huyện Định Quán lập quy hoạch bảo tồn, phát huy di tích danh thắng quốc gia Đá Ba chông (huyện Định Quán) để làm cơ sở mời gọi đầu tư phát huy di tích gắn với du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	UBND huyện Định Quán và đơn vị có liên quan	Cả năm
23	Rà soát và có kế hoạch trùng tu, tôn tạo các di tích, không để xuống cấp, đồng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,	Các Sở, ngành và đơn vị có liên quan	Thường xuyên

	thời có biện pháp khai thác gắn với du lịch để phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, tôn vinh các anh hùng dân tộc thông qua các lễ hội truyền thống	UBND các huyện, thành phố		
24	Yêu cầu các chủ đầu tư cam kết đẩy nhanh tiến độ thực hiện (có lộ trình triển khai thực hiện dự án, thời gian hoàn thành,...), đồng thời nắm bắt các khó khăn, vướng mắc của các chủ đầu tư để phối hợp với các Sở, ngành nghiên cứu đề xuất các biện pháp tháo gỡ, đảm bảo tuân thủ pháp luật.	UBND các huyện, thành phố	Các Sở, ngành và các đơn vị có liên quan	Thường xuyên