

KẾ HOẠCH

Phối hợp với cơ quan Thông tấn xã Việt Nam khu vực phía Nam và Trung tâm truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ tuyên truyền về Đồng Nai năm 2023

Thực hiện chương trình tuyên truyền về tỉnh Đồng Nai năm 2023; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phối hợp với Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam khu vực phía Nam và Trung tâm truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ (VTV9) tuyên truyền về Đồng Nai năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phối hợp với cơ quan thông tấn báo chí nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, những chủ trương, chính sách, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội, những dự án kinh tế trọng điểm của tỉnh nhằm tạo sự đồng thuận trong nhân dân và thúc đẩy xúc tiến đầu tư, hợp tác phát triển toàn diện về kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đặc biệt về các vấn đề biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, quyền con người góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Công tác tuyên truyền phải sinh động, thiết thực, tạo dựng hình ảnh về địa phương với những đặc trưng riêng của tỉnh Đồng Nai.

b) Thông tin phải đảm bảo tính chính xác, kịp thời, khách quan, trung thực và theo đúng định hướng chính trị của Đảng và pháp luật của Nhà nước; tuân thủ theo đúng các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Phối hợp tuyên truyền về Đồng Nai trên Thông tấn xã Việt Nam

a) Nội dung tuyên truyền tập trung các nhóm bài viết trọng tâm:

- Nhóm các bài viết thông tin về các nỗ lực của tỉnh nhằm đẩy mạnh công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị; kết quả nửa chặng đường thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2020-2025; phản ánh nỗ lực của tỉnh nhằm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm và các khâu đột phá chiến lược; các nỗ lực cải cách hành chính, đẩy mạnh chuyển đổi số...

- Nhóm các bài viết phản ánh, thông tin về các giải pháp tập trung tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc và một số tồn tại, hạn chế như: các chỉ số về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), chỉ số cải cách hành chính chưa tăng cao; tiến độ lập quy hoạch tỉnh, quy hoạch xây dựng, đặc biệt là quy hoạch chung đô thị và quy hoạch vùng còn chậm; kết quả thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài còn thấp; công tác quản lý nhà nước về phòng, chống tệ nạn xã hội gặp nhiều khó khăn; việc triển khai một số nhiệm vụ liên quan đến thực hiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp có lúc, có nơi còn chậm...

- Nhóm các bài viết thông tin về công tác thu hút đầu tư nước ngoài – FDI: Thu hút đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao. Nỗ lực, giải pháp, kết quả Đồng Nai tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu; thu hút đầu tư xây dựng nhà ở cho công nhân; công tác bảo vệ môi trường tại các khu công nghiệp; đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng giao thông, khu công nghiệp, dịch vụ đô thị...

- Nhóm các bài viết thông tin truyền thông các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp có chất lượng và nguồn gốc của địa phương; sản phẩm đặc trưng của địa phương; các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai; các sản phẩm làng nghề truyền thống.

- Nhóm các bài viết về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế; giới thiệu, quảng bá những nét đẹp, tiềm năng, thế mạnh của vùng đất và con người Đồng Nai; Thông tin về các hoạt động xúc tiến đầu tư, đặc biệt là đầu tư vào công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao; thúc đẩy xuất khẩu, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, đặc sắc của tỉnh.

- Nhóm các bài viết tuyên truyền bảo đảm an ninh - quốc phòng; phản bác, phản biện các thông tin sai lệch, thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và sự phát triển của tỉnh.

b) Hình thức thực hiện

Tuyên truyền trên hệ thống của Thông tấn xã Việt Nam gồm 29 bài viết, phỏng vấn đăng tải trên ấn phẩm báo in, báo điện tử; 02 phóng sự đăng phát trên

kênh truyền hình...và được thể hiện qua 08 kênh thông tin: Kênh truyền hình Thông tấn – Vnews; Báo Việt Nam News – Báo in đối ngoại quốc gia; Le Courrier du Vietnam; Báo Ảnh Việt Nam; Báo ảnh Dân tộc và Miền núi; Báo Tin Tức - Kênh thông tin Chính phủ (báo điện tử và báo in hàng tuần); Báo Vietnam plus - Báo điện tử đối ngoại quốc gia; Thông tin thông tấn (là tin nguồn cung cấp cho các cơ quan báo chí và các cơ quan nghiên cứu của Đảng, Nhà nước và Chính phủ).

2. Phối hợp tuyên truyền về Đồng Nai trên kênh VTV9 (Trung tâm truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ)

a) Nội dung: Thực hiện chương trình truyền hình “Năng động phương Nam” với 4 phóng sự (15 phút) và 01 phóng sự ngắn (5 phút):

- Phóng sự 1: Xây dựng thành phố sân bay Long Thành - kiến tạo vùng động lực phát triển theo Nghị quyết 24-NQ/TW ngày 07/10/2022 của Bộ Chính trị

Để phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của sân bay Long Thành, hiện nay, tỉnh Đồng Nai đang thực hiện triển khai xây dựng mô hình thành phố sân bay. Việc xây dựng thành phố sân bay Long Thành sẽ tạo ra động lực thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Đồng Nai nói riêng và của cả Vùng Đông Nam bộ nói chung theo Nghị quyết 24 của Bộ Chính trị. Sắp tới, Đồng Nai có đầy đủ 5 phương thức về giao thông là đường bộ, đường hàng không, đường sắt, đường thủy nội địa và phát triển giao thương hàng hải quốc tế. Chương trình sẽ đi sâu phân tích những thế mạnh, lợi thế, cơ hội của tỉnh trong việc tận dụng dự án để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Phóng sự 2: Đồng Nai phát triển các ứng dụng số phục vụ người dân

Thời gian qua, nhiều ứng dụng, chương trình chuyển đổi số nổi bật đã và đang ra mắt, triển khai trên địa bàn tỉnh. Phóng sự ghi nhận những nỗ lực và việc triển khai các giải pháp trong chuyển đổi số hướng tới người dân và doanh nghiệp, nâng cao văn hóa khai thác và ý thức sử dụng công nghệ số từ gia đình đến nhà trường, xã hội góp phần xây dựng công dân số, văn hóa số, hình thành xã hội số, gắn kết với bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng.

- Phóng sự 3: Đồng Nai đổi mới mô hình thu hút đầu tư có chọn lọc

Đồng Nai đang có xu hướng chuyển dịch rất rõ nét, tập trung thu hút đầu tư chọn lọc, ưu tiên các dự án sử dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường, ít thâm dụng lao động. Với chiến lược này, tỉnh chú trọng phát triển công nghiệp sinh thái, công nghiệp xanh theo xu hướng toàn cầu. Phóng sự sẽ đi sâu phân tích những giải pháp và chiến lược của tỉnh đối với những vấn đề nêu trên.

- Phóng sự 4: Đồng Nai: tập trung mọi nguồn lực triển khai dự án đường Vành đai 3

Dự án Vành đai 3 được đầu tư giai đoạn một với chiều dài hơn 76 km được kỳ vọng tạo đột phá lớn trong kết nối giao thông, thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội vùng Đông Nam Bộ. Dự án đi qua Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương và Long An. Trong đó, đi qua Đồng Nai dài hơn 11,2 km, dự kiến sẽ khởi công vào tháng 6 năm 2023. Chương trình sẽ có cái nhìn toàn cảnh về quá trình chuẩn bị, huy động vốn, nguồn lực của tỉnh.. để đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án.

- Phóng sự (5 phút): Đồng Nai phát huy giá trị di sản văn hóa phục vụ du lịch

Ngành du lịch Đồng Nai đang thực hiện các giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa trong hoạt động du lịch. Trong đó, hoàn thiện dần các thiết chế văn hóa. Đồng Nai đang tập trung đẩy mạnh, đưa di tích trở thành những điểm đến quan trọng trong phát triển du lịch thông qua việc tuyên truyền, quảng bá, tổ chức các hội thi, triển lãm chuyên đề về di sản; phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giáo dục di sản, về nguồn cho thế hệ trẻ; xây dựng các tour, tuyến du lịch gắn với di sản.

Ngoài chương trình “Năng động phương Nam”, VTV9 sẽ hỗ trợ tỉnh thực hiện các tin tức, phóng sự cập nhật thông tin về tỉnh phát trong chương trình thời sự trên kênh VTV9 và VTV1 – Đài Truyền hình Việt Nam.

b) Hình thức thực hiện

- Kênh phát sóng: Kênh VTV9 – Kênh truyền hình Quốc gia khu vực phía Nam

- Thời lượng sản xuất và phát sóng: 04 phóng sự (15 phút/chương trình) và 01 phóng sự ngắn (5 phút/chương trình)

- Thể loại: phóng sự tài liệu

- Ngôn ngữ thể hiện: bằng tiếng Việt

III. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện: Quý III, IV/2023

2. Kinh phí thực hiện: 703.706.000 đồng (Bảy trăm linh ba triệu bảy trăm lẻ sáu ngàn đồng). Từ nguồn ngân sách nhà nước của tỉnh năm 2023. Cụ thể như sau:

a) Tuyên truyền trên Thông tấn xã Việt Nam: 350.000.000 đồng

b) Tuyên truyền trên Kênh VTV9: 348.706.000 đồng

c) Chi phí thẩm định giá: 5.000.000 đồng

(Đính kèm dự toán kinh phí chi tiết)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện ký hợp đồng trực tiếp với cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền theo đúng quy định hiện hành và báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện.

b) Chủ động, kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc để đề xuất, tham mưu UBND tỉnh.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền về Đồng Nai trên Thông tấn xã Việt Nam và VTV9.

3. Giao Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh trình Hội đồng Nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Biên Hòa và thành phố Long Khánh tạo điều kiện hỗ trợ, cung cấp các thông tin, số liệu cần thiết cho các cơ quan báo chí khi có yêu cầu; đồng thời chỉ đạo công chức, viên chức của cơ quan, đơn vị xem, chia sẻ các tin, bài, chương trình tuyên truyền về Đồng Nai của các cơ quan báo chí.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp với cơ quan Thông tấn xã Việt Nam khu vực phía Nam và Trung tâm truyền hình Việt Nam khu vực Nam bộ tuyên truyền về Đồng Nai năm 2023; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh, Bộ CHQS tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Thông tấn xã Việt Nam;
- TT TH Việt Nam khu vực Nam bộ;
- Chánh, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Sơn Hùng



TỔNG DỰ TOÁN

KINH PHÍ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHỐI HỢP VỚI THÔNG TÁN XÃ VIỆT NAM VÀ TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM KHU VỰC NAM BỘ TUYÊN TRUYỀN VỀ ĐỒNG NAI NĂM 2023

(Đính kèm Kế hoạch số 166 /KH-UBND ngày 30 / 6 /2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

(Đơn vị tính: VNĐ)

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (đã bao gồm VAT)	Thành tiền	Ghi chú
I	Chi phí tuyên truyền trên các báo				698.706.000	
1	Tuyên truyền trên Thông tấn xã Việt Nam	Gói (phóng sự, tin, bài, hình ảnh)	1	350.000.000	350.000.000	Đính kèm phụ lục 1, phụ lục 2 dự toán thực hiện các chương trình trên các báo
2	Tuyên truyền trên Kênh truyền hình VTV9	Gói (phóng sự)	1	348.722.552	348.706.000	
II	Chi phí khác				5.000.000	
	Thẩm định giá	dịch vụ	1	5.000.000	5.000.000	Quy định mức thu tiền dịch vụ thẩm định giá động sản áp dụng đối với sử dụng ngân sách nhà nước (Quyết định số 26/2017/QĐ-GD ngày 16/08/2017 của Công ty cổ phần thẩm định giá Đồng Nai).
Tổng cộng I+II					703.706.000	

Bảng chú: Bảy trăm linh ba triệu bảy trăm lẻ sáu ngàn đồng (Đã bao gồm VAT)



Phụ lục 1
DỰ TOÁN KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN TRÊN THÔNG TẤN XÃ VIỆT NAM
Định kèm kế hoạch số: 166 /KH-UBND ngày 30 / 6 /2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

(Đơn vị tính: VNĐ)

TT	Đơn vị thực hiện	Diễn giải	ĐVT	Số tin, bài	Dự trù kinh phí		Ghi chú
					Đơn giá	Thành tiền	
I/	Báo in và báo điện tử			I	II	III= I x II	Đơn giá xây dựng theo Thông tư 18/2021/TT-BTTTT ngày 30/11/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông (trang 15,16), Báo nhân công và hệ số lương nhân công vận dụng theo Nghị định 204/2004/NĐ-
1	Báo Việt Nam News	Gồm 4 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh; ngôn ngữ Tiếng Anh	Số	4	10.969.672	43.878.687	
2	Báo Le Courrier du Vietnam	Gồm 4 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh; ngôn ngữ Tiếng Pháp	Số	4	10.969.672	43.878.687	
3	Báo Ảnh Việt Nam	Gồm 3 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh; ngôn ngữ Tiếng Anh, Trung, Pháp	Số	3	16.860.738	50.582.214	
4	Báo ảnh Dân tộc và Miền núi	Gồm 2 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh; ngôn ngữ Tiếng Việt, Khome	Số	2	10.969.672	21.939.344	
5	Báo Tin Tức	Gồm 4 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh	Số	4	8.024.139	32.096.555	
6	Báo Vietnam plus:	Gồm 4 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh; ngôn ngữ tiếng Việt	Số	4	8.024.139	32.096.555	
		Gồm 3 bài viết, mỗi bài có độ dài trên 300 chữ + hình ảnh; ngôn ngữ Tiếng Anh, Trung, Pháp	Số	3	16.860.738	50.582.214	

II/ Hệ thống thông tin nguồn - Trang Chính sách & Cuộc sống	CQ Thường trú TTXVN tại Đồng Nai: Thực hiện các bài phóng sự, tin, bài, ảnh thông tin kịp thời tất cả các thông tin sự kiện quan trọng, thông tin nóng hàng ngày trên địa bàn tỉnh thu hút sự quan tâm lớn của đối tượng tiếp nhận thông tin trong và ngoài nước như: các hoạt động nổi bật của lãnh đạo tỉnh, các sự việc đột xuất xảy ra trên địa bàn tỉnh bằng các loại hình báo viết, báo hình, tin truyền hình....				Kỳ	5	8.024.139	40.120.694	CP ngày 14/12/2004; Thông tư 11/2016/TTLT- BTTTT-BNV
TỔNG I+II			29		315.174.950				
III/ Kênh truyền hình Vnews	Phóng sự truyền hình: Thời lượng 5 phút		Số	2	17.719.049	35.438.097	Đơn giá xây dựng theo Thông tư số 03/2018/TT-BTTTT (trang 56,57)		
TỔNG CỘNG			31		350.613.047				
Làm tròn					350.000.000				





Phụ lục 2
DỰ TOÁN KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN TRÊN KÊNH VTV9
Đính kèm Kế hoạch số 166 /KH-UBND ngày 30 / 6 /2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai
(Đơn vị tính: VND)

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (đã bao gồm VAT)	Thành tiền	Ghi chú
I	Chi phí sản xuất chương trình				88.706.000	
1	Xây dựng thành phố sân bay Long Thành kiến tạo vùng động lực phát triển theo Nghị quyết 24 của Bộ Chính trị	Chương trình truyền hình	1	21.585.000	21.585.000	
2	Đồng Nai đổi mới mô hình thu hút đầu tư có chọn lọc	Chương trình truyền hình	1	21.585.000	21.585.000	
3	Đồng Nai phát triển các ứng dụng số phục vụ người dân	Chương trình truyền hình	1	21.585.000	21.585.000	
4	Đồng Nai đẩy nhanh trương triển khai dự án đường Vành đai 3	Chương trình truyền hình	1	21.585.000	21.585.000	
5	Đồng Nai phát huy giá trị di sản văn hóa phục vụ du lịch	Chương trình truyền hình	1	2.366.000	2.366.000	
II	Chi phí phát sóng chương trình				260.000.000	
1	Xây dựng thành phố sân bay Long Thành kiến tạo vùng động lực phát triển theo Nghị quyết 24 của Bộ Chính trị	Chương trình truyền hình	1	60.000.000	60.000.000	

2	Đồng Nai đổi mới mô hình thu hút đầu tư có chọn lọc	Chương trình truyền hình	1	60.000.000	60.000.000	
3	Đồng Nai phát triển các ứng dụng số phục vụ người dân	Chương trình truyền hình	1	60.000.000	60.000.000	
4	Đồng Nai đẩy mạnh tương tác khai dự án đường Vành đai 3	Chương trình truyền hình	1	60.000.000	60.000.000	
5	Đồng Nai phát huy giá trị di sản văn hóa phục vụ du lịch	Chương trình truyền hình	1	20.000.000	20.000.000	
Tổng cộng (I+II)						348.706.000

