

Số: 8574 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 13 tháng 8 năm 2018

KẾ HOẠCH

Quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2018 - 2020

Căn cứ Quyết định số 2151/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013 - 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 10294/KH-UBND ngày 09/10/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai về thực hiện Kế hoạch số 118-KH/TU ngày 07/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Chương trình số 01/Ctr-UBND ngày 02/01/2018 của UBND tỉnh Đồng Nai về Chương trình công tác năm 2018 của UBND tỉnh Đồng Nai;

UBND tỉnh Đồng Nai ban hành kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2018 - 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Kế hoạch số 118-KH/TU ngày 07/7/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về vùng đất, con người, bản sắc văn hóa, sản phẩm, tiềm năng du lịch Đồng Nai đến đông đảo du khách trong và ngoài nước, qua đó thu hút du khách và các nhà đầu tư du lịch đến Đồng Nai.

c) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch nhằm nâng cao ý thức về gìn giữ và bảo vệ môi trường du lịch, văn hóa ứng xử với khách du lịch.

d) Gắn các hoạt động xúc tiến du lịch với xúc tiến thương mại, đầu tư, ngoại giao; chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm đặc trưng của từng địa phương, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, các hoạt động lễ hội văn hóa, lịch sử truyền thống trên địa bàn để thu hút khách.

2. Yêu cầu

a) Thực hiện triển khai xúc tiến, quảng bá du lịch Đồng Nai theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm chất lượng hiệu quả.

b) Phát huy sức mạnh tổng hợp của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài ngành du lịch; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực cho công tác quảng bá xúc tiến du lịch.

c) Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch phải phù hợp với quy hoạch, kế hoạch, định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

II. ĐỊNH HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

1. Định hướng thị trường và sản phẩm du lịch quốc tế

Qua thống kê số lượng khách du lịch quốc tế tham quan các điểm đến du lịch tại Đồng Nai và tham khảo đề án thu hút khách Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và Đức đến Việt Nam thì định hướng phát triển du lịch Đồng Nai theo bốn nhóm thị trường khách quốc tế như sau:

1.1. Thị trường Nhật Bản

a) Phân đoạn thị trường ưu tiên: Học sinh, sinh viên, nhân viên văn phòng, khách trung niên và cao tuổi (trên 60 tuổi, đã nghỉ hưu).

b) Sản phẩm du lịch quảng bá, xúc tiến: Du lịch di sản văn hóa, ẩm thực, mua sắm; sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cho người già, sản phẩm du lịch tuần trăng mật, giao lưu văn hóa, sản phẩm du lịch cho đối tượng khách có nhu cầu lưu trú dài ngày...

1.2. Thị trường Hàn Quốc

a) Phân đoạn thị trường ưu tiên quảng bá, xúc tiến: Trung niên, người cao tuổi.

b) Sản phẩm du lịch: du lịch gắn với các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống và thiên nhiên, sản phẩm vui chơi giải trí đi kèm các lựa chọn mua sắm, chăm sóc sức khỏe, chơi golf.

1.3. Thị trường Úc

a) Phân đoạn thị trường ưu tiên quảng bá xúc tiến: gia đình có con đi cùng, đôi vợ chồng trẻ, khách độc thân đi tự do, trung niên.

b) Sản phẩm du lịch: du lịch nghỉ tại nhà dân (homestay), du lịch thăm người thân, sản phẩm du lịch chuyên đề như khám phá thiên nhiên.

1.4. Thị trường Đức

a) Phân đoạn thị trường ưu tiên: Khách cao tuổi, thanh niên, sinh viên.

b) Sản phẩm du lịch: du lịch nghỉ dưỡng hoặc du lịch đảo, du lịch sinh thái, du lịch khám phá di sản và cảnh đẹp thiên nhiên, du lịch trải nghiệm sông nước.

1.5. Thị trường khác: Chủ yếu tập trung vào thị trường đến từ các nước Châu Âu và Châu Mỹ phù hợp với sản phẩm du lịch Đồng Nai là du lịch sinh thái.

2. Định hướng thị trường trong nước

Xác định thị trường du lịch trong nước của Đồng Nai chủ yếu là đến từ Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh trong vùng Đông Nam bộ, Tây Nam bộ.

2.1. Phân đoạn thị trường theo kỳ nghỉ

a) Kỳ nghỉ 2 ngày trở lên: Du lịch nghỉ dưỡng (Đảo Ó - Đồng Trường), du lịch homestay (xã Tà Lài), du lịch sinh thái rừng, du lịch mạo hiểm đi theo gia đình, đi theo cơ quan (Vườn Quốc Gia Cát Tiên, Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai)...

- Đi về trong ngày: Các khu, điểm du lịch Bửu Long, Sơn Tiên, Bò Cạp Vàng, Làng Tre Việt, các vườn trái cây...

2.2. Phân đoạn thị trường theo mục đích chuyến đi

a) Du lịch nghỉ dưỡng: Khu vực có cảnh quan, thiên nhiên đẹp, không khí trong lành (Vườn Quốc Gia Cát Tiên, hồ Trị An, Suối Mơ, Vườn Xoài, tuyến du lịch sông Đồng Nai...)

b) Du lịch lễ hội, du lịch tâm linh: Du khách tham gia vào các hoạt động lễ hội để tìm hiểu về văn hóa lịch sử (lễ hội Sayangva, lễ hội Chùa Ông...).

c) Du lịch thể thao: Du khách tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào các hoạt động thể thao để đáp ứng nhu cầu của du khách (sân Golf Long Thành, sân Golf Đồng Nai, đua thuyền, đua xe đạp... tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai, Vườn Quốc gia Cát Tiên, leo núi ở Bửu Long...).

d) Du lịch tham quan kết hợp tìm hiểu di tích và làng nghề truyền thống: Du khách tìm hiểu về văn hóa, lịch sử, tham gia vào các hoạt động vui chơi giải trí (khu du lịch Bửu Long, khu du lịch Suối mơ, khu du lịch Sơn Tiên, du lịch tuyến sông Đồng Nai...).

e) Du lịch kết hợp công vụ (Mice): Du khách tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ kết hợp du lịch (khách sạn Central Park, khách sạn Aurora, khách sạn Đồng Nai...).

g) Du lịch mạo hiểm: Du khách tham gia vào các hoạt động mạo hiểm (đua xe địa hình ở Giang Điền, các môn thể thao phối hợp ở Vườn Quốc Gia Cát Tiên, leo núi ở Bửu Long, thám hiểm rừng...).

3. Sản phẩm du lịch Đồng Nai

Du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch kết hợp công vụ, du lịch vui chơi giải trí, du lịch kết hợp với các sự kiện văn hóa, thể thao...

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Quảng bá, xúc tiến du lịch qua công cụ điện tử

a) Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch nhằm cung cấp thông tin đầy đủ phục vụ cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và đáp ứng nhu cầu khai thác thông tin du lịch của các doanh nghiệp và du khách.

b) Nâng cao chất lượng quản lý và hoạt động của trang thông tin điện tử về du lịch của tỉnh Đồng Nai; thực hiện liên kết với trang thông tin du lịch của các tỉnh, thành bạn và trang thông tin điện tử Tổng cục Du lịch.

c) Phát triển Marketing điện tử phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua các hình ảnh cảnh đẹp, video clip để thu hút sự quan tâm và lượng truy cập từ các trang này.

2. Quan hệ công chúng và các chương trình làm quen sản phẩm

a) Phối hợp các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh như: Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Báo Lao động Đồng Nai, Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh, Đài truyền hình Việt Nam, Tạp chí du lịch... để tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước; giới thiệu các khu, điểm du lịch, các di tích, văn hóa, làng nghề... của tỉnh Đồng Nai để thu hút khách du lịch.

b) Tổ chức các tour farmtrip, presstrip cho các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, các cơ quan báo đài trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá hình ảnh du lịch địa phương và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch đi thực tế để tìm kiếm cơ hội đầu tư, hợp tác phát triển sản phẩm, kết nối tour tuyến du lịch.

c) Phối hợp Tổng cục Du lịch tổ chức chương trình khảo sát du lịch Đồng Nai cho đại diện gồm các hãng lữ hành và báo chí nước ngoài đến từ Hàn Quốc, Úc, Đức...

d) Tổ chức các tour khảo sát, giới thiệu các điểm tham quan, du lịch Đồng Nai cho các công ty, xí nghiệp trong các khu công nghiệp Đồng Nai nhằm thu hút công nhân, người lao động, chuyên gia người nước ngoài ở các khu công nghiệp trong và ngoài tỉnh đến với các khu, điểm du lịch Đồng Nai.

e) Tổ chức cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh khảo sát thực tế các khu, điểm du lịch và địa điểm đang mời gọi đầu tư của Đồng Nai.

3. Hội nghị, hội thảo, triển lãm, hội chợ du lịch, thương mại và các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch khác trong và ngoài nước.

a) Ưu tiên tham gia hội chợ du lịch thường niên tại các thị trường du lịch trọng điểm như: Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE), Ngày hội du lịch TP.HCM, Hội chợ Du lịch Quốc tế Hà Nội...

b) Phối hợp Tổng cục Du lịch tham gia các hội chợ du lịch nước ngoài như: JATA (Nhật Bản), ITB (Đức), KOTFA (Hàn Quốc)... để duy trì giới thiệu điểm đến tại các thị trường trọng điểm này.

c) Duy trì việc tổ chức các hội thảo, hội nghị, tọa đàm với khảo sát du lịch Đồng Nai để lấy ý kiến các chuyên gia, nhà nghiên cứu giúp nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch.

d) Hàng năm, tổ chức Hội nghị lãnh đạo tỉnh Đồng Nai gặp gỡ các doanh nghiệp du lịch trao đổi, chia sẻ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp trong hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

e) Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch như: Liên hoan Âm thực Đồng Nai, ngày hội du lịch Đồng Nai, đăng cai các giải thể thao quốc gia và quốc tế để tạo sân chơi văn hóa, thể thao và du lịch cho người dân, đơn vị kinh doanh du lịch; giúp quảng bá sản phẩm, hình ảnh du lịch Đồng Nai để hấp dẫn và thu hút du khách.

g) Tổ chức tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch ngoài tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh và tăng cường hợp tác, kết nối du lịch với các tỉnh, thành bạn.

4. Xây dựng tài liệu, ấn phẩm

a) Tăng cường thực hiện và phát hành các ấn phẩm du lịch, chú trọng nâng cao chất lượng thiết kế, trình bày chuyên nghiệp cả về nội dung và hình thức. Xây dựng bộ ấn phẩm riêng cho từng thị trường trọng điểm, ấn phẩm dành cho thị trường chuyên biệt như sổ tay hướng dẫn đầu tư du lịch, tập sách ảnh du lịch, sổ tay du lịch, bản đồ du lịch...

b) Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các bài viết, chương trình phóng sự, video clip... giới thiệu hình ảnh, đất nước và con người Đồng Nai.

c) Xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu du lịch Đồng Nai phục vụ cho quảng bá thương hiệu du lịch Đồng Nai.

d) Phối hợp các đơn vị truyền thông, giải trí thực hiện phim du lịch Đồng Nai và phát sóng trên các đài truyền hình ngoài tỉnh như: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV4, VTV9), Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTVC, HTV9), Đài Truyền hình Vĩnh Long...

e) Xây dựng các pano quảng bá du lịch Đồng Nai đặt tại các khu, điểm du lịch và trên các tuyến đường trọng điểm nằm trên địa bàn tỉnh.

5. Nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến du lịch

Tổ chức tập huấn về chuyên môn quảng bá, xúc tiến du lịch cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến du lịch từ tỉnh đến cơ sở, cộng đồng dân cư, nhân viên đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh. Ngoài ra, tổ chức các đoàn khảo sát trao đổi học tập kinh nghiệm du lịch trong và ngoài tỉnh nhằm nắm bắt nhu cầu du khách, thị trường du lịch.

6. Xã hội hóa công tác quảng bá xúc tiến du lịch

Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan, đơn vị doanh nghiệp và các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

a) Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước và xã hội hóa.

b) Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước: Hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Sở Tài chính tham mưu, đề xuất những nhiệm vụ, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp các cấp, các ngành triển khai thực hiện kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2018 - 2020 của tỉnh. Theo dõi, đôn đốc và tổng hợp báo cáo về tình hình thực hiện, những vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

2. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, căn cứ khả năng ngân sách của địa phương tham mưu UBND tỉnh để cân đối nguồn ngân sách để thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch; hướng dẫn thanh toán, quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh trong các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh trong và ngoài nước.

4. Sở Công Thương

a) Lồng ghép các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại để giới thiệu du lịch Đồng Nai đến các du khách trong và ngoài nước.

b) Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở, ngành và UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp, nông thôn tiêu biểu của tỉnh đến khách du lịch trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất tiêu thụ sản phẩm, duy trì mở rộng hoạt động sản xuất và xuất khẩu.

5. Ban Quản lý các khu công nghiệp Đồng Nai

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá du lịch đến các doanh nghiệp trong và nước ngoài trong các khu công nghiệp của tỉnh.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Báo Lao động Đồng Nai

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các bài viết, chương trình phóng sự giới thiệu về các khu, điểm du lịch, các di tích, các sản phẩm du lịch.

7. UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa

a) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá các tiềm năng phát triển du lịch của địa phương.

b) Vận động các doanh nghiệp du lịch tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các sự kiện về du lịch trong và ngoài tỉnh.

7. Hiệp hội Du lịch tỉnh

a) Tích cực tham gia và phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Đồng Nai.

b) Hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc phát triển sản phẩm du lịch và tìm kiếm thị trường. Nghiên cứu, đề xuất các cơ chế, chính sách về du lịch và quảng bá, xúc tiến du lịch của Đồng Nai.

8. Các Sở, ban, ngành liên quan

Trong phạm vi trách nhiệm, chức năng, quyền hạn của mình, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các hoạt động trong nội dung kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2018 - 2020; đề nghị các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa và các đơn vị liên quan, căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai thực hiện.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc; đề nghị các đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành; Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Khu Bảo tồn thiên nhiên - văn hóa Đồng Nai;
- Vườn Quốc gia Cát Tiên;
- Công an tỉnh; Bộ CHQS tỉnh;
- UBND các huyện, TX Long Khánh và TP Biên Hòa;
- Báo ĐN, Báo LĐĐN, Đài PTTH ĐN;
- Chánh, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hòa Hiệp