

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN (Quyết định số 1160/QĐ-TTg); Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05/8/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Thông tin Tuyên truyền ASEAN ban hành kế hoạch thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa, triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1160/QĐ-TTg.

- Tuyên truyền để cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân tỉnh Bình Phước hiểu về Cộng đồng ASEAN, những lợi ích thiết thực của ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với sự hợp tác ASEAN.

- Góp phần nâng cao “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng của Đảng và Nhà nước về tuyên truyền ASEAN; công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục; phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ để người dân, doanh nghiệp dễ hiểu, dễ tiếp thu và thực hiện.

- Các sở, ban, ngành; Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể chính trị - xã hội, địa phương tích cực tuyên truyền, quảng bá ASEAN gắn với tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Các hoạt động được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, hướng đến người dân trên địa bàn; đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các sở, ban, ngành và các địa phương, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể nhân dân và cơ quan báo chí.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Nội dung tuyên truyền

- Các hoạt động chính trị, ngoại giao quan trọng; hoạt động đầu tư, kinh doanh, thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; chuyển đổi số nói chung, kinh tế số nói riêng; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững; hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch Covid-19 của ASEAN.

- Truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN (cộng đồng chính trị - an ninh, cộng đồng kinh tế, cộng đồng văn hóa - xã hội) và sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột này.

- Các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân Việt Nam, cũng như người dân Bình Phước tham gia đóng góp và hưởng lợi từ Cộng đồng ASEAN.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015-2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; về bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Phước nói riêng đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà nước ta và tỉnh Bình Phước có thể khai thác.

2. Hình thức, giải pháp tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội

- Các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện tổ chức sản xuất, đăng tải các tin, bài về ASEAN; tăng cường trao đổi thông

tin với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh để khai thác các nội dung, chương trình về ASEAN; thực hiện tiếp sóng và phát lại những chương trình truyền thông của các cơ quan báo chí Trung ương về ASEAN; chủ động lồng ghép nội dung tìm hiểu về ASEAN vào các trò chơi truyền hình có lượng khán giả theo dõi cao...

- Các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể tỉnh, địa phương, đơn vị tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ tuyên truyền về ASEAN, như: thông qua Trang thông tin điện tử tổng hợp của cơ quan, đơn vị; sử dụng các trang, nhóm mạng xã hội (Zalo, Facebook, Youtube...) của tổ chức và cá nhân đảng viên, cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên để tuyên truyền, quảng bá về ASEAN đến với người dân Bình Phước, nhất là doanh nghiệp và người lao động trẻ.

2.2. Biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền

Tổ chức biên soạn, phát hành các ấn phẩm, tài liệu bản in và bản điện tử để thông tin, truyền truyền chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước; chính sách, hoạt động đối ngoại của tỉnh Bình Phước; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của tỉnh.

2.3. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động trực quan: treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử,... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch để tuyên truyền, trưng bày triển lãm về ASEAN; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN; thông qua hoạt động câu lạc bộ, nhà văn hóa, thư viện...

- Tham gia các sự kiện, hội chợ quan trọng của các nước, các địa phương trong khu vực ASEAN.

2.4. Các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá, xúc tiến đầu tư

Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh đến với Cộng đồng ASEAN. Trong đó, chú trọng lồng ghép tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước thông qua các đoàn của tỉnh đi xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch nước ngoài; qua các buổi tiếp xúc đoàn nước ngoài vào làm việc tại tỉnh; các hoạt động hỗ trợ, tiếp xúc, thu hút đầu tư của tỉnh đối với kiều bào ta ở nước ngoài...

2.5. Các hoạt động giáo dục và đào tạo

Lồng ghép tìm hiểu về ASEAN trong các cuộc thi, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên. Đưa các nội dung giới thiệu về Cộng đồng ASEAN vào hoạt động ngoại khóa ở các trường học trên địa bàn tỉnh.

3. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp; các nguồn kinh phí được cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tài trợ hợp pháp.

4. Chế độ báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo định kỳ hằng năm (ngày 01/11), tổng kết 5 năm (trước 01/10/2025) về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

- Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 10/11 hàng năm; báo cáo tổng kết 5 năm trước 10/10/2025; báo cáo đột xuất theo yêu cầu của UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trong hệ thống tuyên truyền miệng (hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội các cấp, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể...); nắm bắt, chỉ đạo, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch chống phá chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và chính sách đối ngoại của Nhà nước.

2. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

Triển khai tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về ASEAN theo nội dung kế hoạch này.

3. Sở Thông tin và Truyền Thông

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền nội dung kế hoạch trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, thông tin điện tử và trang, nhóm mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh; cập nhật kịp thời nội dung, phương pháp tuyên truyền về ASEAN; đôn đốc thực hiện, thanh tra, kiểm tra, tổng hợp, đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Chủ động phối hợp với các cục, vụ, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông thường xuyên cập nhật tin bài, hình ảnh về các sự kiện, hoạt động nổi bật của tỉnh để chia sẻ lên Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN theo nội dung kế hoạch này; xây dựng và phổ biến các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về ASEAN.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn, chỉ đạo triển khai tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động, lồng ghép các nội dung của kế hoạch vào các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình phù hợp.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch với các địa phương trong khu vực ASEAN; tổ chức các hoạt động trưng bày, triển lãm về ASEAN, kết hợp tuyên truyền về tiềm năng phát triển và các sản phẩm du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN; xây dựng các ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Bình Phước nhân các sự kiện quan trọng liên

quan đến Cộng đồng ASEAN diễn ra trên địa bàn tỉnh hoặc diễn ra tại nơi khác có sự tham gia của tỉnh Bình Phước.

5. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức biên dịch các nội dung phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh ra một số tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Hàn, tiếng Khơ me, tiếng Nhật, tiếng Trung) phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh nói chung, tuyên truyền về ASEAN nói riêng.

- Chủ động phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội và những tiềm năng, thế mạnh, chính sách xúc tiến đầu tư, thương mại của tỉnh đến các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các đoàn của tỉnh ra nước ngoài và các đoàn nước ngoài vào tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật lên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ, đồng thời cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh những thông tin về ASEAN, các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN, giới thiệu các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân và cách thức khai thác các lợi ích này cho người dân, nhất là doanh nghiệp, lao động trẻ.

- Chủ động phối hợp với bộ, ngành Trung ương, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Bình Phước với bạn bè trong khối ASEAN.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Hướng dẫn các trường học tổ chức các chương trình giáo dục ngoại khóa nâng cao nhận thức, hiểu biết về cộng đồng ASEAN cho học sinh trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hội thi tìm hiểu về ASEAN trong giáo viên, học sinh, sinh viên bằng nhiều hình thức phù hợp; triển khai đưa các nội dung, tài liệu chuyên đề về ASEAN vào giảng dạy ở các trường học theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo và tình hình thực tế của tỉnh.

7. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh khi Việt Nam gia nhập, hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì phối hợp với Sở Ngoại vụ cung cấp thông tin về kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư, thương mại của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân người nước ngoài, các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài và các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam.

- Chủ động, tích cực giới thiệu về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm,... của tỉnh tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN;

chú trọng tuyên truyền đến cộng đồng doanh nghiệp và lao động trẻ của tỉnh về ASEAN, nhất là các giá trị, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

9. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng ngân sách, tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí thực hiện và thẩm định, quyết toán theo quy định.

- Hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí trong trường hợp cơ quan, đơn vị, địa phương có nguồn tài trợ từ cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp ngoài nhà nước.

10. Ban Quản lý Khu kinh tế

Đẩy mạnh tuyên truyền về thu hút đầu tư vào Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Hoa Lư, các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa quốc tế,... và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam, Trang thông tin điện tử của Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh.

11. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, vùng đất, con người Bình Phước,... đến bạn bè quốc tế.

- Biên soạn, phát hành các ấn phẩm in và ấn phẩm điện tử để tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Phước, phổ biến tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa,... và đăng trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam, Trang thông tin điện tử của Trung tâm.

12. Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh

Chủ động phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác đối ngoại nhân dân; thông tin, tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội, chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách đối ngoại của Nhà nước và của tỉnh Bình Phước đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp của nước ngoài; xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các tổ chức của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài, nhất là của các nước ASEAN.

13. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Thiết kế chương trình, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền các nội dung theo kế hoạch này. Tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam về ASEAN; khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

- Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện quan trọng của ASEAN; chú trọng tuyên truyền về các câu chuyện thực tiễn, hình mẫu điển hình xuất hiện từ lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho người dân, nhất là doanh nghiệp và lao động trẻ.

14. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép, cụ thể hóa nội dung kế hoạch này vào chương trình, kế hoạch hoạt động của địa phương hằng năm hoặc giai đoạn.

- Chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động của địa phương liên quan đến đối ngoại nói chung, trong phạm vi khu vực ASEAN nói riêng cho các cơ quan báo chí tỉnh; đồng thời đăng tải tin, bài trên hệ thống thông tin cơ sở và trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị có liên quan căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TTTU, TT HĐND tỉnh, UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các đoàn thể CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP; các Phòng;
- Lưu: VT, KGVX, TD29.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**