

Số: 169 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 14 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 433-KH/TU ngày 28/02/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông khẳng định sự đúng đắn trong chủ trương, đường lối của Đảng chính sách, pháp luật của Nhà nước; phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp cũng như các tổ chức, cá nhân và cộng đồng xã hội trong việc thực hiện các đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể tại Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 57-NQ/TW), Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024

của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 03/NQ-CP) và Kế hoạch số 433-KH/TU ngày 28/02/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 433-KH/TU).

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đảng viên, cán bộ, đoàn viên, hội viên xác định rõ chức năng, nhiệm vụ của mình, nắm vững quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong Nghị quyết số 57-NQ/TW gắn với thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”; nâng cao tính chủ động, hiệu quả trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức sai lệch về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Thông qua tuyên truyền, tạo sự thống nhất trong cả hệ thống chính trị và toàn xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần tiến hành kịp thời, khẩn trương, nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, đúng đối tượng. Chú trọng đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Các hoạt động truyền thông được triển khai với phương châm chủ động, chuyên nghiệp, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Sử dụng được lợi thế và mặt tích cực của các kênh truyền thông mới, phù hợp với xu thế phát triển của công nghệ thông tin để tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia hướng tới các nhóm mục tiêu và đối tượng cụ thể, tạo hiệu quả cao và sức mạnh lan truyền tích cực về tỉnh Đồng Nai.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh.

III. CÁC CHỈ TIÊU CỦA KẾ HOẠCH

1. Mục tiêu chung

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của toàn xã hội về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với sự phát triển của đất nước. Tạo sự đồng thuận và ủng hộ của toàn dân đối với các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Khuyến khích sự sáng tạo, tinh thần dám nghĩ, dám làm trong hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Tạo ra xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Khơi dậy lòng tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Mục tiêu năm 2025

- 100% cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh được học tập, phổ biến, tuyên truyền về quan điểm chỉ đạo, mục tiêu và tầm nhìn, các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; giúp cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên nhận thức sâu sắc, đầy đủ về những nội dung cốt lõi, trọng tâm và ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU.

- 100% các, sở ban, ngành, địa phương thực hiện tuyên truyền về Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số của đơn vị, địa phương.

- 100% cơ quan cơ quan báo chí tỉnh xây dựng các chuyên trang/chuyên mục các tuyến nội dung tuyên truyền, xây dựng, đăng tải, phát sóng hoặc xuất bản các sản phẩm truyền thông (in ấn/ nghe nhìn, sản phẩm truyền thông số) phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan, tòa soạn để truyền thông, tuyên truyền về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tối thiểu thực hiện 40% các sản phẩm truyền thông về nỗ lực của địa phương trong triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong Kế hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh truyền thông về tỉnh Đồng Nai.

- 100% hệ thống thông tin cơ sở thực hiện truyền dẫn, đăng phát lại các sản phẩm truyền thông của Trung ương và địa phương để tuyên truyền, phổ biến về Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU trên địa bàn.

- Tối thiểu 80% thành viên của Tổ công nghệ số cộng đồng được bồi dưỡng, tập huấn nhằm cập nhật, nâng cao kiến thức và kỹ năng số để tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU.

- Tối thiểu thực hiện 20% xuất bản phẩm in có nội dung về thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ; đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia... trong chương trình đặt hàng/giao nhiệm vụ thực hiện xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước.

b) Mục tiêu đến năm 2030

- 100% các sở, ban, ngành thực hiện công tác tuyên truyền kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội do cơ quan, đơn vị phát triển.

- 100% cơ quan cơ quan báo chí xây dựng chương trình chuyên biệt về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- 100% các cơ quan báo chí thực hiện sản xuất, đăng phát các sản phẩm truyền thông số về Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU trên các nền tảng số.

- 100% hệ thống thông tin cơ sở thực hiện sản xuất và đăng phát các sản phẩm truyền thông tuyên truyền, phổ biến về Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU trên địa bàn.

- Tối thiểu thực hiện 50% xuất bản phẩm điện tử có nội dung về thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ; đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia...

IV. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN

Tập trung tuyên truyền, phổ biến những nội dung chủ yếu sau:

1. Truyền thông làm rõ những nội dung chính của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, bao gồm: (1) Các quan điểm chỉ đạo về phát triển phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. (2) Các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045. (3) Các nhiệm vụ giải pháp để đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

2. Truyền thông về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc triển khai nâng cao hiệu quả hoạt động phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Nêu bật ý nghĩa, tầm quan trọng của đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia - điều kiện tiên quyết, thời cơ tốt nhất để nước ta phát triển giàu mạnh trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

3. Biểu dương, khen thưởng kịp thời các nhà khoa học, nhà sáng chế, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tôn vinh và nhân rộng những phát minh, sáng chế, cải tiến kỹ thuật, sáng kiến nâng cao hiệu quả công tác, hiệu suất công việc trong Nghị quyết số 57-NQ/TW.

4. Đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, gây cản trở, ảnh hưởng đến việc thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, tỉnh Đồng Nai.

5. Kinh nghiệm trong triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của các đơn vị, địa phương.

V. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

a) Sản xuất nội dung tin bài, phóng sự, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip tạo xu thế... về Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia để đăng, phát trên các trang mạng xã hội phổ biến, các kênh, nền tảng số khác nhau.

b) Xây dựng, thiết lập và duy trì các chuyên mục, chuyên đề chuyên biệt, chuyên sâu về thúc đẩy hoạt động truyền thông đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên các phương tiện truyền thông đại chúng (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình).

2. Tuyên truyền, phổ biến trên kênh báo chí chủ lực quốc gia và báo chí ngoài tỉnh

Hợp tác với các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia và báo chí ngoài tỉnh thực hiện các sản phẩm truyền thông về thúc đẩy hoạt động truyền thông đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

3. Tuyên truyền, phổ biến thông qua hệ thống thông tin cơ sở và khu dân cư

a) Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

b) Tuyên truyền trực quan, sử dụng pa-nô, áp phích, tranh bích họa, bảng tin, biển tấm lớn, đồ họa thông tin (infographic), các sản phẩm in ấn (tờ rơi, tờ gấp, danh mục (catalogue), chân đứng (standee), sách giới thiệu... các thông tin, thông điệp tuyên truyền về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với sự phát triển của đất nước tại các khu vực đông dân cư.

4. Tuyên truyền, phổ biến qua phương tiện truyền thông mới

a) Xây dựng các ấn phẩm điện tử, các video clip tuyên truyền về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành, địa phương để đăng phát trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok...

b) Quảng bá thông minh bằng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tự chạy quảng cáo trên sàn thương mại điện tử của tỉnh.

5. Tuyên truyền, phổ biến thông qua các phương thức khác

a) Xuất bản, phát hành các xuất bản phẩm in và ấn phẩm điện tử có nội dung về thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ; đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia...

b) Xây dựng các chiến dịch truyền thông, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số với quy mô lớn, đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức, trải rộng trên các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội; khuyến khích sự tham gia

của người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng với công chúng, các công ty truyền thông, tạo ra sự lan tỏa rộng rãi trong xã hội.

c) Kết hợp với tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm trao đổi, thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm; chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng tích cực tuyên truyền bằng cách “đi từng ngõ, gõ từng nhà”, tuyên truyền, hướng dẫn tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

d) Thực hiện tuyên truyền thông qua hình thức nhắn tin, thông báo với sự tham gia của các doanh nghiệp viễn thông, các mạng xã hội nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước. Hằng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm của các đơn vị trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp, xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn vốn hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ và các nội dung tại Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch thực hiện và dự toán kinh phí hàng năm phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương.

2. Giao Sở Tài chính hàng năm trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì nhiệm vụ, tổng hợp nhu cầu kinh phí, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì, tham mưu UBND tỉnh theo dõi việc thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả UBND tỉnh (trước ngày 15/11 hàng năm); chủ động phát hiện vướng mắc, bất cập để kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo.

4. Cơ quan báo chí tỉnh Đồng Nai

a) Chủ động bố trí chuyên mục, kênh phát sóng, thời gian phát sóng chương trình về dịch vụ công trực tuyến thích hợp để thu hút được sự quan tâm, theo dõi của nhiều đối tượng cần tuyên truyền.

b) Chủ trì, phối hợp cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

5. Nhà Xuất bản Đồng Nai: thực hiện các xuất bản phẩm in, xuất bản phẩm điện tử về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ; đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia... trong chương trình đặt hàng/giao nhiệm vụ thực hiện xuất bản phẩm sử dụng ngân sách nhà nước hàng năm.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội theo chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo, định hướng Ban Tuyên giáo và Dân vận các huyện ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc tỉnh, các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan, báo, đài tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến thường xuyên các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ và chuyển đổi số quốc gia; tiếp tục tuyên truyền thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch) để chỉ đạo, xử lý. *ll*

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Đồng Nai;
- Đài PTTH Đồng Nai;
- Nhà Xuất bản Đồng Nai;
- Chánh, PCVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, CTTĐT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Minh Dũng