

Số: 146/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 22 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Triển khai Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia
đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Căn cứ Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia ngày 14 tháng 6 năm 2019;

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11 tháng 10 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch triển khai Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm tăng cường nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại của người dân để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

b) Thông qua các hoạt động truyền thông để góp phần nâng cao, tạo sự chuyển biến, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Yêu cầu

a) Kế hoạch cụ thể hóa việc thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

b) Kế hoạch xác định các hoạt động, nhiệm vụ cụ thể và phân công trách nhiệm cho các cơ quan, ban, ngành triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

c) Xác định nội dung công việc gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của các đơn vị trong việc tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo chất lượng và tiến độ hoàn thành công việc.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về tác hại của rượu bia; chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các nội dung có liên quan khác.

b) Nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại do sử dụng rượu, bia của cộng đồng; phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) 95% người dân trưởng thành trên địa bàn tỉnh được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) 100% người điều khiển phương tiện giao thông trên địa bàn tỉnh được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

c) 100% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

d) 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công trên địa bàn tỉnh được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

đ) 90% báo in, báo điện tử của các sở, ban, ngành; 90% Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Đài Truyền thanh cấp huyện và hệ thống Đài truyền thanh cấp xã đăng tải, phát thanh tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

Người dân, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan đến công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Nội dung truyền thông

Truyền thông về chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác chỉ đạo điều hành

a) Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; chủ động ban

hành kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

b) Tăng cường công tác phối hợp liên ngành giữa các cơ quan, đoàn thể, tổ chức; phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức thành viên, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp trong việc tham gia, giám sát thực hiện công tác truyền thông.

c) Phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân về nội dung Đề án, Kế hoạch và các quy định liên quan nhằm triển khai thực hiện tốt các chính sách, quy định của pháp luật.

d) Chủ động xây dựng, ban hành kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của ngành, địa phương mình; đưa vào chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương và ưu tiên phân bổ kinh phí hằng năm, huy động các nguồn lực để đạt được các mục tiêu của Kế hoạch.

2. Công tác thông tin, truyền thông

a) Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông

- Kịp thời cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông đến các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh và hệ thống truyền thông của địa phương.

- Khuyến khích xây dựng tài liệu truyền thông đa dạng về hình thức (sách, báo, tạp chí, khẩu hiệu, tờ rơi, tờ gấp, pa nô, áp phích, đồ họa thông tin, poster, video,...); xây dựng các tài liệu truyền thông với nội dung phù hợp theo ngành, lĩnh vực, điều kiện và tình hình của địa phương.

b) Các hình thức truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông dưới nhiều hình thức (đội tuyên truyền lưu động, truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch,...). Chú trọng truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Lồng ghép nội dung truyền thông vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của vùng, miền, địa phương, khu dân cư, tổ chức các hoạt động truyền thông trong các cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

3. Công tác tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông

a) Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cập nhật kiến thức cho cán bộ phụ trách tại các sở, ban, ngành, đoàn thể, các địa phương trên cơ sở tài liệu và hướng dẫn của Trung ương, cập nhật các nội dung chuyên sâu, chuyên ngành, những kiến thức mới, sự kiện mới.

b) Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng viết tin, bài, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng truyền thông cho cán bộ tham gia công tác truyền thông.

c) Xây dựng và phát huy vai trò của mạng lưới cộng tác viên tại cộng đồng trong việc vận động, hướng dẫn người dân nghiêm túc thực hiện các quy định pháp luật và tích cực tham gia hoạt động.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

a) Thành lập đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến cơ sở (kết hợp lồng ghép nội dung kiểm tra với các đoàn kiểm tra liên ngành phòng, chống bệnh không lây nhiễm, phòng chống tác hại của rượu, bia, thuốc lá,...).

b) Kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch

Kinh phí thực hiện kế hoạch bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

2. Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội, đoàn thể

a) Quán triệt, tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu bia đến mọi người, mọi nhà, yêu cầu cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động; chấp hành các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tuyệt đối không điều khiển phương tiện tham gia giao thông khi đã sử dụng rượu, bia hoặc các chất kích thích khác mà pháp luật cấm sử dụng theo quy định.

b) Xây dựng tổ chức triển khai theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực và địa bàn được phân công quản lý; thực hiện hiệu quả các giải pháp liên quan đến cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Sở Y tế

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan hướng dẫn việc tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.

b) Tiếp nhận, cập nhật tài liệu truyền thông và tài liệu chuyên môn từ các cơ quan, tổ chức, đoàn thể Trung ương, Bộ Y tế; chủ động xây dựng nội dung tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; chia sẻ, cung cấp thông tin, tài liệu truyền thông, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị, địa phương các nội dung liên quan và các hoạt động, giải pháp tại kế hoạch này.

c) Phối hợp với cơ quan, đơn vị truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang, chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người và truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia.

d) Kiểm tra, đôn đốc, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ, đột xuất tổng hợp báo kết quả thực hiện gửi Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan liên quan.

3. Sở Công Thương

a) Chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các đối tượng sản xuất, kinh doanh rượu, bia thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường kiểm soát việc lưu thông trên thị trường đối với các sản phẩm rượu, bia; thanh tra, kiểm tra định kỳ, đột xuất theo phân cấp quản lý nhằm phát hiện các địa điểm kinh doanh rượu giả, chế biến rượu giả; cung cấp thông tin về sản phẩm rượu, bia kém chất lượng, không đảm bảo an toàn lưu thông trên thị trường và công khai hình thức xử lý đối với trường hợp vi phạm trên các phương tiện truyền thông; hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết thực phẩm là hàng giả, hàng kém chất lượng.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, rà soát các thông tin xuất bản và hướng dẫn các cơ quan báo chí thực hiện hoạt động quảng cáo rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt, tránh gây hoang mang trong dư luận và ảnh hưởng xấu trong xã hội.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

c) Phối hợp Sở Y tế, Sở Công Thương, Sở Giáo dục và Đào tạo, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai tổ chức cuộc thi tìm hiểu, sáng kiến về phòng chống tác hại của rượu, bia trong cơ quan, đơn vị, trường học, trong cộng đồng.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Tổ chức các buổi sinh hoạt ngoại khóa phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia cho cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên độ tuổi từ 18 trở lên tại các trường đại học, cao đẳng, trung học phổ thông,...

b) Hướng dẫn kỹ năng tư vấn, phát hiện học sinh, sinh viên tại cơ sở giáo dục bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia.

c) Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục theo quy định của pháp luật.

6. Sở Nội vụ

a) Phối hợp với các cơ quan liên quan lồng ghép tuyên truyền các tác hại của rượu, bia đối với trẻ em và người cao tuổi, người lao động nơi làm việc.

b) Thông tin, giáo dục, truyền thông về tác hại và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của người học trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; tổ chức việc thông tin, giáo dục, truyền thông cho người lao động về tác hại của rượu, bia, không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, không vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

c) Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục nghề nghiệp và quy định không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc sản xuất, mua bán rượu, bia.

7. Sở Tài chính

Phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch đối với các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm đảm bảo từ Ngân sách Nhà nước theo phân cấp hiện hành trong khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

8. Công an tỉnh

a) Tổ chức thực hiện chức năng quản lý nhà nước về phòng chống tác hại của rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý và các biện pháp quản lý nhà nước về phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến sử dụng rượu, bia.

b) Tăng cường các biện pháp tuần tra kiểm soát, xử lý hành vi vi phạm quy định về nồng độ cồn trong máu và khí thở của người điều khiển giao thông cơ giới theo quy định của pháp luật.

c) Tổ chức thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cho người dân kiến thức, pháp luật liên quan đến quy định về nồng độ cồn trong máu và khí thở của người điều khiển phương tiện giao thông cơ giới, các chế tài xử phạt và vận động người dân tuân thủ quy định của pháp luật.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đồng Nai, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

a) Triển khai xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục, tọa đàm,... tuyên truyền công tác phòng, chống tác hại của rượu bia trên địa bàn tỉnh.

b) Tuyên truyền Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm trong cộng đồng, đưa tin kịp thời các trường hợp vi phạm kinh doanh các sản phẩm rượu, bia giả cho cộng đồng.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội

Truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương; chỉ đạo Ủy ban nhân dân xã, các ban, ngành, tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông; hướng dẫn, tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông.

b) Kiểm tra, giám sát, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện Kế hoạch.

c) Thực hiện biện pháp tăng cường quản lý và bảo đảm an toàn thực phẩm đối với sản xuất rượu thủ công trên địa bàn; hướng dẫn các hộ gia đình, tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm; kiểm tra chất lượng rượu thủ công được sản xuất, lưu hành trên địa bàn.

d) Tổ chức, vận động, hướng dẫn và phát huy vai trò của tổ dân phố, cụm dân cư, thôn, tổ chức hội, đoàn thể tại địa phương, cộng đồng tham gia các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

đ) Áp dụng biện pháp phòng ngừa, hỗ trợ, can thiệp kịp thời đối với trẻ em có cha, mẹ nghiện rượu, bia theo quy định về phòng, chống bạo lực gia đình.

e) Chỉ đạo, tổ chức thực hiện, thanh tra, kiểm tra hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia, giải quyết khiếu nại, tố cáo, xử lý vi phạm pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể triển khai thực hiện và định kỳ báo cáo kết quả 06 tháng (trước ngày 15/6), 01 năm (trước ngày 30/12) gửi về Sở Y tế để tổng hợp, báo cáo Bộ Y tế; Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (thông qua Sở Y tế) để xem xét, quyết định. /

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (để b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Chánh, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, CTTĐT, KGVX.

(Tài)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Sơn Hùng