

Số: 135/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 11 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) tỉnh Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 757/QĐ-BNN-VPĐP ngày 02/3/2023 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương;

Căn cứ Chỉ thị số 46-CT/TU ngày 27/6/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Kế hoạch số 262/KH-UBND ngày 31/7/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường tại Tờ trình số 66/TTr-SNNMT ngày 26/3/2025 (File điện tử kèm theo), Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh năm 2025 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Thực hiện và hoàn thành các mục tiêu đề ra của Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Nai đến năm 2025 của tỉnh và Trung ương.

2. Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, phần đầu năm 2025 có thêm khoảng 45 sản phẩm đạt từ 3 (ba) sao trở lên và phần đầu có ít nhất 02 sản phẩm tiềm năng 5 (năm) sao đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia năm 2025.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

a) Công tác tuyên truyền

Phối hợp với các đơn vị, cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính

quyền từ tỉnh tới cơ sở (cấp xã, khu phố) và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP; kết quả hoạt động của Chương trình OCOP trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng từ tỉnh đến cơ sở, trên trang Website của các sở, ban, ngành, địa phương, dưới dạng bản tin, ấn phẩm giới thiệu sản phẩm OCOP, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể; giới thiệu các sản phẩm OCOP Đồng Nai đến doanh nghiệp, đơn vị phân phối nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh đến các kênh phân phối truyền thống, hiện đại, các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

b) Công tác tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Đào tạo, tập huấn cho cán bộ quản lý tham gia triển khai thực hiện Chương trình OCOP; ứng dụng phần mềm công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tại cấp tỉnh, cấp huyện;

- Đào tạo nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP (Doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hộ kinh doanh) về kế hoạch kinh doanh, phương pháp xây dựng “Phương án xây dựng kế hoạch kinh doanh” và “triển khai kế hoạch kinh doanh”; chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất, kỹ năng quản trị; đổi mới, sáng tạo về sản phẩm; quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn.

- Tập huấn cho các cơ sở sản xuất hoàn thiện sản phẩm: Tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị; quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm; bảo vệ môi trường trong sản xuất; ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, giám sát chất lượng sản phẩm,...

- Tập huấn kỹ năng bán hàng cho nhân viên bán hàng của các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP, nhân viên làm việc tại các trung tâm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh. Nội dung đào tạo về các kỹ năng cơ bản trong tiếp thị, bán hàng (truyền thông, điện tử,...), trong đó đặc biệt đẩy mạnh và hướng dẫn việc ứng dụng chuyển đổi số về marketing, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

a) Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể đã có sản phẩm tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP.

b) Triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên

liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu theo hướng áp dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và bảo vệ môi trường, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP tỉnh Đồng Nai.

c) Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về: xây dựng và đăng ký nhãn hiệu, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm, in tem OCOP; sử dụng và ghi nhãn sản phẩm theo đúng quy định, ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm (nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược), tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch,... theo đúng quy định hiện hành.

d) Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP của tỉnh Đồng Nai đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu của thị trường khu vực và quốc tế.

đ) Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống.

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

a) Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; Hội đồng OCOP cấp huyện, cấp tỉnh tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định; tổng hợp, trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai theo quy định; trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia đối với những sản phẩm tiềm năng 5 sao, ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng. Đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

b) Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

a) Hướng dẫn các huyện, thành phố xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch nông thôn nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.

b) Tổ chức tuần lễ trái cây và sản phẩm OCOP; Tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền trên địa bàn tỉnh; tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia một số hội chợ trong nước do Trung ương và các địa phương tổ chức tại các tỉnh, thành phố (ưu tiên sự kiện do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức); tổ chức các tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm: OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn tỉnh Đồng Nai; hỗ trợ bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) giúp các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nhận diện, kết nối và tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh Đồng Nai cũng như các tỉnh thành phố trong cả nước; tham gia Hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế để nắm bắt nhu cầu, hội nhập với thị trường trong nước quốc tế.

5. Xây dựng hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP; đẩy mạnh áp dụng chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

a) Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu/phần mềm quản lý Chương trình OCOP; sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa; xây dựng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm.

b) Xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP; số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP; hướng tới hình thành hệ thống cơ sở dữ liệu sản phẩm OCOP của tỉnh.

6. Công tác kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, duy trì và phát triển sản phẩm OCOP

Tổ chức Đoàn liên ngành thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Sử dụng nguồn kinh phí từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

2. Kinh phí từ các tổ chức, cá nhân và các nguồn khác: Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động; vốn tín dụng; vốn lồng ghép từ các chương trình khoa học và công nghệ, khuyến công, khuyến nông, xúc tiến thương mại và các nguồn vốn hợp pháp khác.

3. Trên cơ sở Kế hoạch được duyệt, các đơn vị được giao kinh phí thực hiện Kế hoạch căn cứ các cơ chế, chính sách hiện hành của Nhà nước để xây dựng, phê duyệt dự toán chi tiết làm cơ sở triển khai thực hiện, đảm bảo: Đúng quy định (phạm vi, đối tượng điều chỉnh của cơ chế, chính sách; đúng nội dung,

mức chi quy định; đúng trình tự triển khai thực hiện;...); tiết kiệm, hiệu quả, tránh trùng lặp;

4. Các sở, ngành, UBND huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Nai năm 2025 theo đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo, trùng lặp; chủ động, thường xuyên cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông, đồng thời gửi Sở Khoa học và Công nghệ để phối hợp tuyên truyền; báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện theo quy định;

b) Tham mưu tổ chức Hội nghị tổng kết Chỉ thị số 46-CT/TU ngày 27/6/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai thực hiện Chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

c) Tham mưu UBND tỉnh kiện toàn Hội đồng, Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh; lập Đoàn kiểm tra, giám sát liên ngành sản phẩm OCOP (nếu có);

d) Khen thưởng các sản phẩm OCOP đạt giải 4 sao cấp tỉnh và phân chênh lệch giữa giữa hai mức độ sao khi thực hiện nâng hạng; thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân cấp chứng nhận theo quy định;

đ) Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng, triển khai kế hoạch, phát triển các mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương (nếu có) theo quy định.

e) Phối hợp với Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh tham mưu, đề xuất các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thực hiện Chương trình OCOP tỉnh giai đoạn 2021-2025.

2. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các huyện, thành phố xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

b) Hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn kinh phí khuyến công theo quy định; tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP (hội chợ, triển lãm...); cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; phối hợp phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

3. Các sở, ban, ngành

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch của đơn vị, kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm đến năm 2025 của UBND tỉnh, chủ động lồng ghép, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, tiến độ.

b) Các Sở: Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Văn hóa Thể thao và Du lịch phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP.

4. Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các hội, hiệp hội hoạt động trên địa bàn tỉnh

Chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; đồng thời tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Thực hiện Chương trình OCOP từ cấp huyện đến cấp xã theo quy định.

b) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung trong Chương trình OCOP; đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, xây dựng kế hoạch đánh giá, phân hạng chung của tỉnh theo quy định.

c) Ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên sản phẩm chất lượng cao, chế biến sâu, làng nghề truyền thống, phát triển du lịch, dịch vụ nông thôn.

d) Bố trí nguồn lực cần thiết, theo thẩm quyền; sử dụng lồng ghép các nguồn kinh phí theo quy định để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về xây dựng nhãn hiệu, câu chuyện sản phẩm; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch; hỗ trợ triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP của tỉnh; Khen thưởng các sản phẩm OCOP đạt giải 3 sao cấp huyện theo

quyết định của UBND cấp huyện phê duyệt; thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân cấp chứng nhận theo quy định.

đ) Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường và đơn vị có liên quan xây dựng điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; kết hợp tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa do địa phương tổ chức.

e) Tổ chức thực hiện Chương trình OCOP, kiểm tra, giám sát sản phẩm đã chứng nhận theo quy định; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo năm, báo cáo đột xuất về Sở Nông nghiệp và Môi trường theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh, gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, kịp thời tham mưu, đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo, xử lý./.

Nơi nhận:

- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Các Tổ chức chính trị, xã hội tỉnh;
- Các báo, đài của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Chánh, các PCVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTNS, KTN.

(Khoa/KHocop/31.3-206)



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hoàng