

MẪU BIỂU TƯỢNG (LOGO)

*Ban hành kèm theo Công văn số /SVHTTDL-VH ngày /6/2024 của Sở
Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

1. Mẫu logo 01:

Ý tưởng thiết kế: Hình ảnh Lá nhíp (lá bép)



Thuyết minh mẫu logo 01:

- Thứ nhất, về tính đặc trưng địa lý

Lá nhíp hay còn gọi là rau nhíp, rau bép là cây nông nghiệp đặc trưng riêng của tỉnh. Lá nhíp cũng là nguồn thực phẩm quan trọng giúp quân và dân ta bám trụ và chiến đấu trong kháng chiến chống Mỹ, hình ảnh đó đã được thể hiện qua lời bài hát *Nổi lửa lên em* của cố nhạc sĩ Huy Du “*lá bép rau rừng thêm thắm tình anh nuôi*”. Thể hiện tinh thần cách mạng kiên trung, tự lực tự cường trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc, thống nhất đất nước.

Lá nhíp mang vẻ đẹp hài hòa giữa con người và thiên nhiên trong việc phát triển kinh tế theo hướng xanh và du lịch ẩm thực vùng miền. Hình ảnh lá nhíp cũng thể hiện ý chí quật cường vươn lên xưa và nay của con người Bình Phước. Thể hiện nét tiêu biểu, đặc trưng riêng của Bình Phước khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các tỉnh, thành phố khác trong cả nước.

- Thứ hai, tính khoa học tạo hình nghệ thuật

Các mẫu được thiết kế tối giản các hình ảnh thực tế, hình khối, đường nét của tác phẩm được thiết kế thoáng, bố cục cân đối, hài hòa, khoa học trong tạo hình, chuyển tải được nội dung đặc trưng của địa phương nhưng mang tính cô đọng cao. Tổng thể tác phẩm được thể hiện trong một hình tròn, màu xanh và 2 chữ **Bình Phước** màu đỏ. Thông qua mối liên hệ hình - nền (âm - dương) tượng trưng khối đại đoàn kết các dân tộc anh em ở Bình Phước phát triển thịnh vượng.

- Thứ ba, về tính khái quát và dự báo

Thể hiện được sự tối giản về các hình ảnh: Hình tròn, lá nhíp, mảng màu xanh thể hiện tính dự báo về sự phát triển của tỉnh Bình Phước vừa theo hướng hiện đại, kinh tế xanh, chuyển đổi số, có sự kết hợp hài hòa giữa phát triển và bảo vệ môi trường, gắn với môi trường, đây cũng chính là xu hướng phát triển của Việt Nam và thế giới trong giai đoạn mới.

- Thứ tư, tính nhận biết và tác động xã hội

Tác phẩm sử dụng mảng màu xanh, màu cam của lá nhíp non trên nền trắng với nét vẽ cách điệu, hòa quyện nhưng rất rõ nét, không trừu tượng, sự dễ hiểu, dễ nhận biết, dễ nhớ và tạo ấn tượng cao với công chúng. Thể hiện những giá trị phát triển cốt lõi “thiên nhiên xinh đẹp, con người nghĩa tình”.

- Thứ năm, về tính ứng dụng thực tế

Tác phẩm hình tròn, đều, bố cục cân đối, họa tiết đơn giản, không cầu kỳ. Do đó, dễ hiển thị trên các giao diện web, thiết bị điện tử. Dễ thi công diện tích lớn không bị vỡ hình, dễ sản xuất huy hiệu, hay đáp ứng với diện tích nhỏ không bị mất nét. Với thiết kế này, trường nhìn và tốc độ thị giác nhanh 3s là có thể nhận biết về Bình Phước thông qua hình khối, mảng nét đơn giản của tác phẩm.

2. Mẫu logo 02:

Ý tưởng thiết kế: Di tích quốc gia Trụ sở Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (Nhà Giao tế)



Thuyết minh mẫu logo 02:

- Thứ nhất, về tính đặc trưng địa lý

Di tích quốc gia Trụ sở Chính phủ cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (Nhà Giao tế) là công trình kiến trúc đặc sắc của Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam, công trình được xây dựng để đón tiếp các phái đoàn ngoại giao trong nước và quốc tế, là nơi diễn ra hội nghị Quân sự bốn bên bàn về việc thực thi các điều khoản đã được ký trong Hiệp định Paris. Nhà Giao tế là nơi ghi dấu và thể hiện tinh thần đấu tranh anh dũng, khôn khéo của quân dân ta trên cả hai mặt trận quân sự và ngoại giao, góp phần quan trọng trong sự nghiệp đấu tranh bảo vệ độc lập dân tộc, thống nhất đất nước.

Ngày nay, Nhà Giao tế là địa chỉ đỏ, là địa điểm tham quan, về nguồn của quen thuộc của Nhân dân và du khách trong và ngoài tỉnh; là nơi giáo dục truyền thống đấu tranh cách mạng cho các thế hệ, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Với hình ảnh Nhà Giao tế, mẫu biểu tượng (logo) thể hiện nét tiêu biểu, đặc trưng riêng của tỉnh Bình Phước, tạo sự khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các tỉnh, thành phố khác trên cả nước.

- Thứ hai, tính khoa học tạo hình nghệ thuật

Ý tưởng tối giản các hình ảnh thực tế, hình khối, đường nét của tác phẩm được thiết kế thoáng, bố cục cân đối, hài hòa, khoa học trong tạo hình, chuyển tải được nội dung đặc trưng của địa phương nhưng mang tính cô đọng cao.

Tổng thể tác phẩm được thể hiện trong một hình tròn, màu xanh và 2 chữ **Bình Phước** màu đỏ. Thông qua mối liên hệ hình - nền (âm - dương) tượng trưng khối đại đoàn kết các dân tộc anh em ở Bình Phước phát triển thịnh vượng.

- Thứ ba, về tính khái quát và dự báo

Sự tối giản về các hình ảnh: Hình tròn, Nhà Giao tế, mảng màu xanh thể hiện tính dự báo về sự phát triển của tỉnh Bình Phước theo hướng hiện đại kinh tế xanh, chuyển đổi số... nhưng vẫn giữ gìn truyền thống tốt đẹp.

- Thứ tư, tính nhận biết và tác động xã hội

Tác phẩm sử dụng mảng màu xanh trên nền trắng với nét vẽ cách điệu, hòa quyện nhưng rất rõ nét, không trừu tượng, sự dễ hiểu, dễ nhận biết, dễ nhớ và tạo ấn tượng cao với công chúng.

- Thứ năm, về tính ứng dụng thực tế

Tác phẩm hình tròn, đều, bố cục cân đối, họa tiết đơn giản, không cầu kỳ. Do đó, dễ hiển thị trên các giao diện web, thiết bị điện tử. Dễ thi công diện tích lớn không bị vỡ hình, dễ sản xuất huy hiệu, hay đáp ứng với diện tích nhỏ không bị mất nét. Với thiết kế này, trường nhìn và tốc độ thị giác nhanh 3s là có thể nhận biết về Bình Phước thông qua hình khối, mảng nét đơn giản của tác phẩm.