

Số: 86 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 18 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030
trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Căn cứ Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

Căn cứ Công văn số 129/LĐTBOXH-BĐG ngày 17 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc triển khai Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Triển khai sâu rộng, toàn diện, có hiệu quả các nội dung Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030.

b) Tuyên truyền phổ biến, cập nhật thông tin pháp luật, chính sách về bình đẳng giới; tạo chuyển biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân về thực hiện bình đẳng giới, thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội cho phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

c) Tăng cường công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 1: Từ năm 2022 đến năm 2025

- Hàng năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

- Đến năm 2025 đạt 100% sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (15/11 - 15/12) hàng năm.

- Phân đầu đến năm 2025 đạt ít nhất 70% cơ quan truyền thông áp dụng thí điểm Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Duy trì đạt 100% Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai và đài truyền thanh địa phương có chuyên mục, chuyên đề nâng cao nhận thức về bình đẳng giới hàng tháng.

- Đến năm 2025 đạt 95% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

- Từ năm 2025 trở đi 100% xã, phường, thị trấn mỗi quý có ít nhất 04 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở.

b) Giai đoạn 2: Từ năm 2026 đến năm 2030

- Hàng năm, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 04 cuộc.

- Tiếp tục duy trì đạt 100% sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (15/11 - 15/12) hàng năm.

- Đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

- Tiếp tục duy trì đạt 100% Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai và đài truyền thanh địa phương có chuyên mục, chuyên đề nâng cao nhận thức về bình đẳng giới hàng tháng.

- Phân đầu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10 - 15% so với năm 2025.

- Từ năm 2030 trở đi 100% xã, phường, thị trấn mỗi quý có ít nhất 06 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hàng năm

a) Thường xuyên cung cấp, cập nhật thông tin chuyên đề về bình đẳng giới cho cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp; tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể để triển khai công tác truyền thông về bình đẳng giới trong tình hình mới; căn cứ vào kết quả đạt được các chỉ tiêu của Chương trình truyền

thông về bình đẳng giới để đánh giá trách nhiệm của cán bộ, công chức, đảng viên được giao phụ trách.

b) Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng phù hợp với các nhóm đối tượng trong từng lĩnh vực và các nhóm đặc thù tại địa phương như người khuyết tật, người cao tuổi, dân tộc thiểu số, người cư trú ở vùng khó khăn, nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ nông thôn, phụ nữ trong độ tuổi lao động và các nhóm yếu thế khác; triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ 15/11 đến 15/12 hàng năm.

2. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

a) Tham mưu cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp ban hành các nghị quyết, chính sách, quy định, văn bản nhằm ủng hộ và tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện các hoạt động xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới.

b) Vận động, phối hợp các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tổ chức các lớp tập huấn, nói chuyện chuyên đề; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp và người dân về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, sinh hoạt văn hóa dân gian, phiên chợ, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng, vào tiêu chuẩn làng, ấp văn hóa, gia đình văn hóa.

3. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

Đẩy mạnh việc chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới từ hình thức in ấn sang bản điện tử trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội (zalo, Facebook) và các trang tin thu hút sự quan tâm của vị thành niên, thanh niên; tăng cường nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới trên các chương trình của Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, đài truyền thanh các huyện, thành phố và hệ thống phát thanh cấp xã.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

a) In ấn và nhân bản các sản phẩm truyền thông và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, thanh niên, vị thành niên vào công tác bình đẳng giới.

b) Triển khai tổ chức các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ hàng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khóa có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức đa dạng, phong phú, hấp dẫn phù hợp với từng lứa

tuổi (trẻ em, học sinh, sinh viên); nghiên cứu, xây dựng nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy chính thức của hệ thống giáo dục nghề nghiệp và các cấp học; tập huấn, bồi dưỡng kiến thức giới, bình đẳng giới cho đội ngũ giáo viên, học viên trong các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp, đội ngũ cán bộ doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài, cán bộ cơ quan quản lý lao động tại địa phương và người lao động đi làm việc ở nước ngoài.

c) Triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt cho nam giới, vị thành niên, thanh niên có hiệu quả như câu lạc bộ, góc thân thiện tại các cơ sở giáo dục quốc dân, các khu dân cư, khu công nghiệp, khu chế xuất, các doanh nghiệp và tại cơ sở cung cấp dịch vụ trợ giúp xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới (sau khi có hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội).

5. Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

a) Áp dụng và chỉ đạo việc áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan truyền thông ở địa phương; cung cấp thông tin cập nhật về bình đẳng giới, chính sách, pháp luật mới ban hành; hướng dẫn về nội dung ưu tiên, thông điệp chuẩn của vấn đề, chủ đề bình đẳng giới cho đội ngũ phóng viên báo chí của cơ quan truyền thông, cán bộ truyền thông của các trung tâm, điểm tư vấn các cấp, tuyên truyền viên, cộng tác viên cơ sở.

b) Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, báo cáo viên các ngành, các cấp thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông, kỹ năng sử dụng, ứng dụng các thiết bị, phương tiện truyền thông hiện đại....

6. Tăng cường truyền thông về pháp luật, chính sách những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả tại các cơ quan, đơn vị và địa phương; tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ việc thực hiện Chương trình vào năm 2025 và tổng kết Chương trình vào năm 2030, khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai Chương trình.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm phân bổ cho Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành của tỉnh và các địa phương lập dự toán kinh phí hàng năm để thực hiện Chương trình theo phân cấp ngân sách hiện hành hoặc vận động thêm các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội là cơ quan chủ trì thực hiện

a) Phối hợp các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh đảm bảo đạt các chỉ tiêu đã đề ra; triển khai việc cung cấp, phổ biến, cập nhật thông tin, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.

b) Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ, cán bộ truyền thông, cộng tác viên về bình đẳng giới các cấp.

c) Nghiên cứu nội dung bình đẳng giới theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội vào chương trình giảng dạy chính thức của hệ thống giáo dục nghề nghiệp; tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về giới, bình đẳng giới cho đội ngũ nhà giáo và học viên trong các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp, đội ngũ cán bộ doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đưa người lao động đi làm việc ở nước ngoài, cán bộ cơ quan quản lý lao động tại địa phương và người lao động đi làm việc ở nước ngoài.

d) Triển khai chiến dịch truyền thông cao điểm về bình đẳng giới trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15 tháng 11 đến ngày 15 tháng 12 hàng năm; phối hợp thực hiện và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả theo hướng dẫn của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội. Biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Tổ chức sơ kết, tổng kết Kế hoạch.

đ) Kiểm tra, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch của các đơn vị, địa phương hàng năm.

2. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh nguồn kinh phí để triển khai Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì việc vận dụng và áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông trong các cơ quan truyền thông tỉnh và địa phương; tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới; đấu tranh phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới.

b) Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đổi mới hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, tổ chức bồi dưỡng kiến thức cho giáo viên, cán bộ y tế trong trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; đưa nội dung bình đẳng giới vào hệ thống bài giảng chính thức trong các cấp học theo quy định và chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì triển khai truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới; triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; tuyên truyền đến các gia đình và cộng đồng xây dựng mối quan hệ hôn nhân, gia đình bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, phòng, chống bạo lực gia đình gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

b) Hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước ở cộng đồng; lồng ghép nội dung tuyên truyền bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, văn nghệ, thể thao của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

6. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030; truyền thông về tình hình, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh; các hành vi vi phạm pháp luật và hậu quả về lựa chọn giới tính thai nhi; quản lý, giám sát chặt chẽ nhằm khắc phục tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn tỉnh.

7. Ban Dân tộc tỉnh

Chủ trì tổ chức truyền thông, phổ biến, giáo dục, vận động chính sách, pháp luật về bình đẳng giới cho đồng bào dân tộc ít người; tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc ít người phát huy các phong tục, tập quán và truyền thống tốt đẹp của dân tộc phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

8. Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai

Đổi mới hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông; tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

9. Các sở, ban, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, lồng ghép các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, kế hoạch liên quan.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, phối hợp chặt chẽ Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tham gia tổ chức triển khai Kế hoạch; tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới cho cán bộ hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; bố trí ngân sách địa phương đảm bảo cho việc thực hiện các hoạt động của kế hoạch đề ra; thực hiện chế độ báo cáo hàng năm, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới tại địa phương.

b) Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

c) Định kỳ tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch tại địa phương và có báo cáo kết quả thực hiện về cơ quan chuyên môn theo quy định.

12. Chế độ thông tin, báo cáo

Định kỳ hàng năm (ngày 10/12) các sở, ban, ngành, địa phương báo cáo kết quả thực hiện gửi Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) tổng hợp, báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc; các sở, ban, ngành, địa phương gửi Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xử lý theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại Mục IV;
- Chánh, PCVP. UBND tỉnh (VX);
- Lưu: VT, KGVX.

<Tannd T4.2022>

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Sơn Hùng