

1. Giới thiệu về Khung đánh giá mức độ sẵn sàng trong chuyển đổi số

Khung đánh giá là một công cụ để doanh nghiệp thực hiện đánh giá nhanh về mức độ sẵn sàng cho CDS. Doanh nghiệp cần có các đánh giá và khảo sát sâu hơn để xác định lộ trình CDS phù hợp. Khung đánh giá mức độ sẵn sàng trong chuyển đổi số cho phép người tham gia nhận biết được mức độ trưởng thành trong chuyển đổi số trên bảy lĩnh vực trọng tâm, bao gồm:



1. Định hướng chiến lược



2. Trải nghiệm khách hàng



3. Chuỗi cung ứng



4. Hệ thống CNTT & quản trị dữ liệu



5. Quản lý rủi ro & an ninh mạng



6. Nghiệp vụ quản lý TCKT, kế hoạch, pháp lý và nhân sự



7. Con người & tổ chức

Chi tiết nội dung của từng lĩnh vực trọng tâm như sau:

Định hướng chiến lược	✓ Nhận thức của lãnh đạo đối với lợi ích và xu hướng CDS có ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp; ✓ Mức độ tích hợp chuyển đổi số vào chiến lược chung của doanh nghiệp
Trải nghiệm khách hàng	✓ Mức độ áp dụng công nghệ số vào tiếp thị, kênh phân phối, bán hàng để nâng cao trải nghiệm khách hàng; ✓ Mức độ áp dụng phân tích dữ liệu để đo lường và dự báo hiệu quả hoạt động kinh doanh.
Chuỗi cung ứng	✓ Khả năng áp dụng công nghệ số để kết nối với nhu cầu của khách hàng và với các nhà cung cấp của doanh nghiệp; ✓ Mức độ áp dụng công nghệ và phân tích dữ liệu vào các quy trình và hoạt động kinh doanh cốt lõi
Hệ thống CNTT và quản trị dữ liệu	✓ Năng lực và khả năng tích hợp của hệ thống CNTT với các hệ thống khác để nâng cấp; ✓ Khả năng cập nhật các giải pháp công nghệ mới trên thị trường; ✓ Các quy trình, chính sách liên quan đến quản trị dữ liệu.
Quản lý rủi ro và an ninh mạng	✓ Nhận thức về các rủi ro khi thực hiện chuyển đổi số; ✓ Mức độ áp dụng phân tích dữ liệu và các công cụ khác để đánh giá các rủi ro trong doanh nghiệp bao gồm cả rủi ro về an ninh mạng.

Nghệp vụ quản lý tài chính, kế toán, kế hoạch, pháp lý và nhân sự	✓ Mức độ áp dụng công nghệ số vào các nghiệp vụ quản lý, tài chính, kế toán, kế hoạch, pháp lý, nhân sự; ✓ Khả năng hỗ trợ của bộ phận tài chính, kế toán, pháp lý trong thực hiện chuyển đổi số cho doanh nghiệp.
Con người và tổ chức	✓ Mức độ linh hoạt của doanh nghiệp phản hồi lại với các thay đổi trong môi trường kinh doanh; ✓ Năng lực của các nhân sự trong doanh nghiệp để thực hiện chuyển đổi số; ✓ Mức độ áp dụng công nghệ để kết nối giữa các phòng ban trong doanh nghiệp

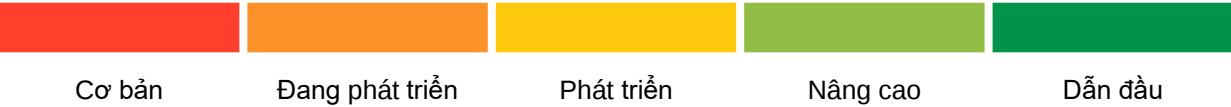
Dữ liệu cụ thể về hiệu suất trong từng lĩnh vực cho thấy khả năng hiện tại của doanh nghiệp trong công cuộc thích ứng với xu thế chuyển đổi số và vị trí của doanh nghiệp theo ngành/ lĩnh vực/ quy mô. Từ đó, doanh nghiệp có thể điều chỉnh chiến lược, mô hình kinh doanh và mô hình quản trị nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

2. Đối tượng tham gia

Chiến lược CDS cần được các nhà lãnh đạo doanh nghiệp nhận thức và nắm bắt để đưa ra các quyết định chiến lược cũng như kinh doanh. Ngoài ra, các lãnh đạo sẽ có tầm nhìn bao quát nhất về các hoạt động kinh doanh sản xuất ở cấp độ toàn doanh nghiệp và cả ở cấp độ bộ phận họ quản lý. Do đó, đối tượng được khuyến nghị thực hiện là các lãnh đạo doanh nghiệp để đảm bảo chất lượng và mức độ chính xác về hiện trạng của doanh nghiệp.

3. Thang đo xếp hạng

Dựa vào phản hồi của người tham gia khảo sát, câu trả lời cho mỗi lĩnh vực trọng tâm được chuyển sang thang điểm từ 1 đến 5 tương ứng với các mức độ trưởng thành số hóa.



- Cơ bản: Doanh nghiệp chưa hình thành mục tiêu hiện tại cho chuyển đổi số nhưng đã có thể thực hiện các giải pháp CDS cơ bản để số hóa một vài quy trình nội bộ hoặc một vài sản phẩm và dịch vụ.