

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2019 - 2020
trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020;

Căn cứ Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018-2020,

Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh Bình Phước như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại.

- Làm cơ sở định hướng cho các cơ quan, tổ chức trong tỉnh xây dựng các biện pháp thực hiện có hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng tinh thần, chủ trương của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh, giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để kêu gọi đầu tư nước ngoài; thông tin tình hình thế giới đến với người dân trong tỉnh.

- Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị; thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại.



- Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại và các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, đảm bảo lợi ích quốc gia.

II. MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG HƯỚNG

1. Mục tiêu

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 về “Thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới”.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và các thành tựu đổi mới của Việt Nam, nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

- Định hướng các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn 2019 - 2020 bảo đảm thống nhất, hiệu quả, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở.

- Nâng cao nhận thức của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp về hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 - 2020.

- Huy động mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thông tin đối ngoại; có chế độ, chính sách khuyến khích, động viên, khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ chủ yếu, xác định các nội dung công việc cụ thể, lộ trình, thời gian thực hiện để các sở, ngành, địa phương tập trung triển khai trong giai đoạn 2019 - 2020.

2. Phương hướng

- Quán triệt và thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các nội dung, nhiệm vụ được nêu trong Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020.

- Bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh - quốc phòng quan trọng của đất nước trong giai đoạn 2019 - 2020; các hoạt động và kỷ niệm những ngày lễ lớn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương.

- Đẩy mạnh quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam; thông tin về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN, đặc biệt trong năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại tại địa phương; tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các đề án, quy hoạch, chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.

- Đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, xúc tiến đầu tư, tham gia diễn đàn quốc tế, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đại diện Việt

Nam ở nước ngoài trong công tác thông tin đối ngoại và tích cực quảng bá hình ảnh của tỉnh Bình Phước và Việt Nam ra thế giới, thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và vốn đầu tư gián tiếp nước ngoài (FPI).

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

(Có Phụ lục thực hiện kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách địa phương và ngân sách huy động từ các nguồn lực xã hội khác theo quy định của pháp luật.

2. Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ và ngân sách được cấp, khả năng huy động vốn, các sở, ngành và các địa phương chủ động bố trí kinh phí để triển khai, thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Tham mưu Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Biên soạn tài liệu tuyên truyền về thông tin đối ngoại của đơn vị.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong nước và nước ngoài về tình hình của tỉnh, tham mưu, đề xuất UBND tỉnh để kịp thời phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành, cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại. Tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung triển khai thực hiện các Đề án của Chính phủ về tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia.

- Triển khai thực hiện Đề án thông tin, tuyên truyền về bảo vệ và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020.

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về quyền con người ở Việt Nam.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại ở khu vực biên giới; tuyên truyền về hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước và chủ quyền biên giới và biên giới lãnh thổ của quốc gia.

- Chỉ đạo, định hướng, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Bình Phước, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên kênh truyền hình đối ngoại (VTV4, VTC10, VOV5...) và trên Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước.

- Xây dựng chuyên mục “Thông tin đối ngoại” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước củng cố hệ thống truyền thanh cơ sở, đảm bảo thông tin đến được với người dân ở vùng sâu, vùng xa, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số...

- Xây dựng, đầu tư các trang thiết bị để phục vụ công tác thông tin đối ngoại tại các cửa khẩu, đồn biên phòng, các xã vùng biên giới như: Màn hình Led, cụm loa truyền thanh, pano trực quan, máy ảnh, tủ sách, radio, tivi...

- Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong nước và ngoài nước về tình hình tỉnh, tham mưu đề xuất UBND tỉnh kịp thời phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới, khai thác phương tiện Internet, nội dung số, mạng xã hội... nhằm tăng cường hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ đề xuất khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo tổng kết, sơ kết tình hình và kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại hàng năm, báo cáo Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch và gia đình để triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại; tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh; tiềm năng, sản phẩm phát triển du lịch địa phương; bản sắc văn hóa và giá trị các di sản văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Ngoại vụ

- Hướng dẫn, cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài và quản lý tốt phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động báo chí tại địa phương.

- Thông tin cho báo chí về hoạt động của lãnh đạo tỉnh, các cơ quan của tỉnh trong giao lưu, hợp tác, thăm và làm việc với các nước, đặc biệt trong các dịp lễ kỷ niệm, các sự kiện lớn...; thực hiện công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào tỉnh trong quan hệ ngoại giao với các nước.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng và cung cấp thông tin, sản phẩm thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu và trong các hoạt động giao lưu quốc tế.

- Theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phục vụ thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh Bình Phước ra nước ngoài cũng như cung cấp thông tin tình hình thế giới đến người dân trong tỉnh.

- Xuất bản Tập san đối ngoại, thông tin tuyên truyền về các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan xây dựng, biên soạn, trình UBND tỉnh xuất bản các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và danh mục các dự án kêu gọi vốn đầu tư của tỉnh; thông tin hợp tác trong nước, quốc tế để vận động xúc tiến đầu tư... phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Cung cấp cơ sở dữ liệu về chính sách ưu đãi đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh cho Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Tổ chức các sự kiện trong, ngoài tỉnh và nước ngoài để giới thiệu, quảng bá thương hiệu, tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

- Tăng cường trao đổi thông tin nhằm phát triển sự kết nối và mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh với các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ, các nhà tài trợ nước ngoài tại Việt Nam để kêu gọi, tranh thủ mọi nguồn lực cho sự phát triển của tỉnh; vận động viện trợ và triển khai thực hiện các chương trình, dự án sử dụng nguồn vốn phi chính phủ nước ngoài.

6. Sở Công Thương

Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu.

7. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện bồi dưỡng công chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

- Có trách nhiệm tham mưu, trình Chủ tịch UBND tỉnh tặng thưởng Bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

8. Sở Tài chính

Cân đối, bố trí kinh phí cho các đơn vị, địa phương đảm bảo thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước giai đoạn 2019 - 2020.

9. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông nghiên cứu, xây dựng Kế hoạch công tác thông tin truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới nhằm phát triển kinh tế gắn với bảo vệ chủ quyền biên giới (*Bản ghi nhớ phối hợp công tác số 4422/GN-BTTTT-BTLBĐBP ngày 16/11/2017 giữa Bộ Thông tin Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới giai đoạn 2017-2020*).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh nâng cao chất lượng chuyên mục "*Vì chủ quyền an ninh biên giới*" trên sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh xuất bản các ấn phẩm nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, lịch sử của tỉnh phục vụ công tác thông tin đối ngoại, cung cấp thông tin (trừ những thông tin thuộc bí mật Nhà nước, bí mật quân sự) cho các cơ quan, đơn vị hoạt động tại khu vực cửa khẩu (cửa khẩu quốc tế, cửa khẩu chính, cửa khẩu phụ, lối mở biên giới) về hoạt động thông tin đối ngoại.

10. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông:

+ Hướng dẫn và theo dõi việc thực hiện chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại.

+ Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu, cổng thông tin điện tử phục vụ công tác quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Duy trì hoạt động với Công an các tỉnh Campuchia giáp biên phục vụ công tác thông tin đối ngoại trên tuyến biên giới, góp phần giữ vững tình hình an ninh trật tự, chủ quyền lãnh thổ trên tuyến biên giới thuộc địa bàn tỉnh Bình Phước.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về quyền con người, cung cấp thông tin tuyên truyền, các tài liệu lập luận, phản bác các thông tin sai lệch về nhân quyền trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của quốc gia và địa phương.

11. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tham mưu, đề xuất các giải pháp xử lý các vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan đến lĩnh vực quốc phòng - an ninh; kịp thời phản bác lại các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

- Thông qua chương trình “Quốc phòng toàn dân”, chú trọng việc tuyên truyền các hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước.

12. Ban Quản lý Khu kinh tế

- Đổi mới, đa dạng công tác xúc tiến, thu hút đầu tư vào khu kinh tế và các khu công nghiệp của tỉnh, cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ các thủ tục đảm bảo thời gian nhanh nhất cho các nhà đầu tư; chủ động gặp gỡ các nhà đầu tư có nguyện vọng đầu tư tại tỉnh để trao đổi thông tin; thông qua các tổ chức quốc tế, các cơ quan ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài để tiếp cận và mời gọi các doanh nghiệp về đầu tư tại tỉnh.

- Tổ chức đối thoại với các nhà đầu tư để phát hiện và xử lý kịp thời những vướng mắc, khó khăn của các dự án đang triển khai, đảm bảo các dự án hoạt động đạt hiệu quả, đúng tiến độ để tiếp tục củng cố và tạo niềm tin của các nhà đầu tư tại khu kinh tế và các khu công nghiệp của tỉnh, từ đó tạo hiệu ứng lan tỏa, tác động tích cực, thu hút các nhà đầu tư mới.

13. Cục Hải quan tỉnh

- Thực hiện công tác thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động quản lý xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài.

- Thông tin đối ngoại thông qua quản lý phương tiện, hành lý của hành khách xuất nhập cảnh; thông qua Trang thông tin điện tử của Cục Hải quan tỉnh.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Tổ chức, tham gia và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại trong nước và nước ngoài; qua đó giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa, thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

15. Các cơ quan báo chí trong tỉnh

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; tăng cường tuyên truyền về công tác bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia.

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo tỉnh; tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh.

- Nâng cao chất lượng nội dung thông tin tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại. Sản xuất chương trình, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, con người của tỉnh Bình Phước ra bên ngoài.

16. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên thông về công tác thông tin đối ngoại nhân dân trên các phương tiện thông tin đại chúng và các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình hữu nghị với bạn bè các nước.

17. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình, có trách nhiệm phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện nhiệm vụ tham mưu UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- UBND huyện Lộc Ninh thành lập chuyên mục tiếng Khmer trên Trang thông tin điện tử của UBND huyện.

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý.

- Tăng cường cung cấp thông tin về hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị lên Cổng, Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị theo quy định.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn kịp thời trao đổi, phối hợp với Công an cùng cấp về những thông tin, tình hình trên lĩnh vực thông tin đối ngoại có nội dung sai sự thật, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá cách mạng để phối hợp tham mưu đề xuất chủ trương, biện pháp, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh Bình Phước, đề nghị các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện và dự trù kinh phí triển khai thực hiện hàng năm, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định. Đồng thời, báo cáo đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 01/12** hàng năm để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh và cơ quan cấp trên có thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các đơn vị được phân công;
- UBND các huyện, thị xã; thành phố;
- VPUB: LĐVP; các Phòng;
- Lưu: VT (T-06_{01/3}).

CHỦ TỊCH
KHÓ CHỖ TỊCH



Nguyễn Tiến Dũng